



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

❖ عنوان نمایشگاه:

نخستین نمایشگاه بین المللی فرصت های سرمایه گذاری ایران (ایران اینوگس)

با تأکید بر

تبیین راهبردها، مزیت ها و ظرفیت های جذب سرمایه گذاری

ارتقاء نظام تأمین مالی پایدار

تقویت توان جذب سرمایه کشور

افزایش بازدهی سرمایه گذاری های مولد

ارتقاء بهره وری سرمایه



❖ معرفی اجمالی نمایشگاه:

نخستین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به عنوان یک نمایشگاه تخصصی و گسترده با رویکرد جذب سرمایه در عرصه‌های مختلف صنعتی، فرهنگی، اجتماعی، بهداشت و سلامت، علم و فناوری، گردشگری و در گستره‌ی جغرافیایی منطقه‌ای، استانی، ملی و بین‌المللی با تمرکز بر جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها، ایده‌های مبتنی بر حل مسئله، پروژه‌های کلید خورده، طرح و برنامه‌های ارزش‌آفرین و توسعه‌ی عملیاتی کلان پروژه‌ها و همچنین ارائه خدمات مشاوره، آموزش، منتورینگ و هدایت در زمینه سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری از طریق برپایی غرفه‌های تخصصی، برگزاری رویدادهای عمومی و تخصصی، کارگاه‌های آموزشی، جلسات مذاکرات تجاری و ایجاد اتاق مذاکره تخصصی، با حضور کارشناسان اقتصادی، حقوقی و کارشناسان کسب و کار برای نخستین بار برگزار خواهد شد. این نمایشگاه تلاش دارد با اصالت‌بخشی به ماهیت علمی و حرفه‌ای جذب سرمایه داخلی و خارجی، بستر گفتمان‌سازی و عملیات تخصصی ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بازاریابی ملی و بین‌المللی آن را فراهم آورد. از این رو، گروه‌بندی موضوعات و حوزه‌ها بر مبنای روش‌های نوین جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی مشتمل بر حوزه‌های پیشران‌های توسعه‌ای ایران، انرژی، عرصه‌ی بانوان، گردشگری، سلامت، شهرک‌های صنعتی، محیط زیست، دانش بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها، فعالیت‌های جسورانه، سالمندان، نوآوری اجتماعی، پیشرفت منطقه‌ای، هوشمندسازی، صنایع خلاق، کودکان، رسانه، صادرات، امنیت و دیگر عرصه‌های تخصصی قابل پیگیری از ۱۹ لغایت ۲۱ آذر ۱۴۰۲ با حضور بیش از ۲۵۰ برند برتر داخلی و خارجی به همراه شرکت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در مصلی بزرگ تهران در فضایی به متراژ ۳۰۰۰۰ متر مربع برگزار می‌گردد. برگزارکنندگان این نمایشگاه با تسلط کافی بر وجوه افتراق امور تجارت با تأمین مالی و سرمایه‌گذاری، تلاش مضاعف دارند که اولین نمایشگاه جامع فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران، تصویری شفاف و قاعده‌مند از وضعیت کشور در زمینه جذب سرمایه‌گذاری (اعم از داخلی و خارجی) ارائه نماید و بستری را فراهم آورد تا کلیه ارکان و نهادها و مراجع مؤثر در این نظام حکمرانی (سیاست‌گذاران و نهادهای تنظیم‌گر عرصه سرمایه‌گذاری، شرکت‌های سرمایه‌پذیر، شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان، پروژه‌های پیشران کشور، مشاوران و تسهیل‌گران سرمایه‌گذاری کشور، آژانس تشویق و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، نهادهای آموزشی و ارتقاء دهنده سواد مالی و سرمایه‌گذاری)، بتوانند کارکردها و عملکردهای خود را به نمایش بگذارند و موجبات هم‌افزایی و ارتقاء هماهنگی و سازگاری نظام حکمرانی اقتصادی کشور در زمینه سرمایه‌گذاری را فراهم آورند.



❖ اهداف برگزاری نمایشگاه:

- ارتقاء نظام تأمین مالی پایدار
- تبیین و تقویت مشوق‌های عام و خاص سرمایه‌گذاری در ایران
- بستر سازی برای مذاکرات نظام‌مند و حرفه‌ای جذب سرمایه‌گذاران با تأکید بر سرمایه‌گذاران خارجی
- گفتمان‌سازی و جریان‌سازی برای ترویج مزیت‌ها و ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران
- ارتقاء هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی و هم‌افزا نمودن فعالیت‌های حوزه سرمایه‌گذاری
- رصد و پیگیری انتقال فناوری، افزایش بهره‌وری کل عوامل تولید و ارتقاء بهره‌وری سرمایه در کشور
- تبیین سازوکارهای تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری در ایران
- تشریح فرآیندها و اقدامات پوشش‌دهنده ریسک سیاسی سرمایه‌گذاری در ایران
- بستر سازی برای ارتقاء نظام حقوق مالکیت و حقوق قراردادها
- ارتقاء نظام انگیزشی و حمایت از فعالیت‌های مولد اقتصادی در کشور
- اصالت‌بخشی به تولید و پیشرفت واقعی کشور از مجرای ارتقاء سرمایه‌گذاری
- ایجاد بستر ترویجی و اطلاع‌رسانی برای نظام حکمرانی اقتصادی برای اشاعه عملکرد و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری
- فراهم نمودن امکان ارائه و بازاریابی قاعده‌مند و حرفه‌ای فرصت‌های سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های سرمایه‌پذیر
- ارتقاء نظام مذاکره، آگاهی‌های تخصصی و مشاوره مالی در زمینه سرمایه‌گذاری
- ایجاد فضای رقابت حرفه‌ای و سازنده بین شرکت‌های سرمایه‌پذیر و نهادهای مالی
- ایجاد بستر لازم برای حمایت از ایده‌های نو و خلاق از طریق ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- ارتقاء عملکرد هیأت سرمایه‌گذاری خارجی ایران و تبیین مشوق‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی
- تشریح ظرفیت‌ها و ترتیبات حمایتی از سرمایه‌گذاران خارجی
- بستر سازی لازم برای تأمین مالی پروژه‌های پیشران و اولویتی کشور
- توسعه کسب و کار شرکت‌های نوپا، دانش‌بنیان، نوآور و حمایت از فعالیت‌های جسورانه
- ارائه خدمات مشاوره کسب و کار با محوریت رشد و توسعه کسب و کار و افزایش توان رقابت بنگاه‌های تولیدی
- بستر سازی برای تأمین مالی پروژه‌های توسعه‌ای صنایع مادر تخصصی و سازمان‌های توسعه‌ای
- تقویت عرصه‌ی نوآوری، مراکز نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها و سکوها‌ی رشد کسب و کار
- توسعه زیست بوم کسب و کار ملی و بین‌المللی مبتنی بر ارزش‌های ایرانی اسلامی
- ایجاد بستر تعامل میان سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران
- ارتقاء آگاهی‌های عمومی و سواد سرمایه‌گذاری-مالی برای آحاد جامعه
- ارتقاء آگاهی‌های تخصصی و تربیت سرمایه‌گذار حرفه‌ای از طریق توزیع بسته‌های محتوایی و اجرای دوره‌های آموزش تخصصی مذاکره و بازاریابی بین‌المللی ویژه فعالان حوزه سرمایه‌گذاری



❖ گروه‌های تخصصی مشارکت‌کننده در نمایشگاه

- شرکت‌های بخش خصوصی سرمایه‌پذیر و دارای فرصت سرمایه‌گذاری
- دستگاه‌ها و مراجع دولتی و حاکمیتی دارای طرح و پروژه توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری
- صندوق توسعه ملی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری تخصصی دولتی و خصوصی
- صندوق‌های سرمایه‌گذاری فعال در زمینه سرمایه‌گذاری و نوآوری و فعالیت‌های خطرپذیر
- شهرداری‌ها، استانداری‌ها و مراکز خدمات سرمایه‌گذاری استان‌ها
- نهادهای مالی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری
- سرمایه‌گذاران خارجی و آژانس‌های تشویق سرمایه‌گذاری کشورهای همسایه
- نماینده اقتصادی و سفرای کشورهای خارجی
- اتاق‌های بازرگانی مشترک ایران با کشورهای دیگر و تجار، بازرگانان و رایزنان بازرگانی
- نمایندگان یونسکو و موسسه اکو و سایر مجامع بین‌المللی
- مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی
- نمایندگان دستگاه‌های دولتی، وزیران و نمایندگان وزیر، معاونین و عالی‌ترین مقام سازمان‌ها و نهادها
- رسانه‌ها، خبرگزاری‌ها و مراکز روابط عمومی دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی فعال در زمینه سرمایه‌گذاری
- معاونت‌های تخصصی ریاست جمهوری؛ معاونت زنان، معاونت علمی، معاونت روستایی و ...
- مدیران بخش‌های اقتصادی دستگاه‌های دولتی و سازمان‌های توسعه‌ای
- نهادهای علمی و دانشگاهی پیشرو در عرصه علوم سرمایه‌گذاری
- مراکز نوآوری تخصصی و شتاب‌دهنده‌های تخصصی و مرکز نوآوری دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی
- مجموعه‌های تخصصی مدیریت ریسک و مشاوره مدیریت و بهره‌وری
- نهادهای تخصصی ارزیاب و تسهیل‌گر معاونت علمی در تعیین شرکت‌های دانش بنیان
- رئیس و نائب رئیس اتاق‌های مشترک ایران با دیگر کشورها
- رئیس، نائب رئیس و اعضای اتحادیه‌های صنفی (سراسر کشور)
- هولدینگ‌ها و شرکت‌های مادر تخصصی
- بانک‌های دولتی و خصوصی و نهادهای فعال بازار پولی و بانکی
- شرکت‌های تحلیل آمار و اطلاعات، حسابداری، مشاور کسب و کار و ...
- مدیران عالی و نمایندگان اقتصادی برندهای ارزش آفرین
- اپراتورهای تلفن همراه، سکوهای تخصصی دارای گستره‌ی مخاطب وسیع
- تأمین سرمایه‌ها، کارگزاری‌ها و سکوهای تأمین مالی جمعی ربالی
- مشاوران اعتباری، اعتبارسنجی‌ها و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی
- موسسات آموزشی و نهادهای مالی برگزارکننده دوره‌های ارتقاء سواد مالی و سرمایه‌گذاری



❖ سازمان‌ها و نهادهای پیشنهادی برای مشارکت در نمایشگاه:

۱- وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی و تنظیم‌گر در نظام تأمین مالی و سرمایه‌گذاری:

- ✓ نهاد ریاست جمهوری (مرجع عالی سیاستگذار و تصمیم‌گیری اقتصادی کشور): معاونت اول ریاست جمهوری (حوزه پروژه‌های پیشران، حوزه راهبردی شوراهای عالی؛ حوزه راهبردی ارتباطات اقتصادی با دیگر کشورها)؛ معاونت اقتصادی ریاست جمهوری؛ دبیر دولت (کمیسیون اقتصادی و برنامه و بودجه دولت)؛ سازمان حفاظت محیط زیست؛ سازمان ملی استاندارد؛ صندوق توسعه ملی.
- ✓ سازمان برنامه و بودجه (متولی اصلی برنامه‌ریزی توسعه‌ای و سیاستگذار دولتی در عرصه تأمین مالی و سرمایه‌گذاری): معاونت هماهنگی برنامه و بودجه و نظارت؛ معاونت اقتصادی؛ معاونت تولیدی و فنی و زیربنایی؛ سازمان نقشه‌برداری؛ مرکز آمار ایران.
- ✓ بانک مرکزی (به عنوان سیاستگذار پولی و ارزی کشور و راهبر سرمایه‌گذاری بانک‌ها): معاونت اقتصادی؛ معاونت روابط بین‌الملل؛ معاونت ارزی؛ معاونت فناوری‌های نوین؛ معاونت نظارت؛ پژوهشکده پولی و بانکی؛ موسسه آموزش بانکداری؛ شورای بانک‌های دولتی
- ✓ معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان (متولی حوزه سیاست‌گذاری و سرمایه‌گذاری در امور نوآور، فناوری، خطرپذیر، دانش‌بنیان): معاونت سیاستگذاری و توسعه؛ معاونت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان؛ دفتر تأمین مالی و توسعه سرمایه‌گذاری؛ مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی؛ مرکز مدیریت طرح‌های کلان و پیشران؛ مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری؛ پارک فناوری پردیس؛ صندوق نوآوری و شکوفایی؛ ستادهای توسعه فناوری‌های راهبردی؛ شبکه شرکت‌های دانش‌بنیان.
- ✓ وزارت امور اقتصادی و دارایی (به عنوان تنظیم‌کننده سیاست‌های اقتصادی و مهم‌ترین نهاد در نظام تأمین مالی و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی): سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران (متولی سرمایه‌گذاری خارجی)؛ خزانه‌داری کل کشور؛ معاونت سیاستگذاری اقتصادی؛ معاونت امور بانکی و بیمه و شرکت‌های دولتی؛ معاونت توسعه و مدیریت منابع؛ مرکز اطلاعات مالی؛ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی؛ سازمان امور مالیاتی؛ سازمان خصوصی‌سازی؛ گمرک جمهوری اسلامی ایران؛ شرکت سرمایه‌گذاری خارجی؛ پژوهشکده امور اقتصادی؛ شرکت‌های دولتی زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی؛ بانک‌های دولتی.
- ✓ وزارت کشور (به عنوان راهبردی توسعه و سرمایه‌گذاری استان‌ها و مناطق؛ نقش ویژه وزارت کشور در ارتقاء زنجیره‌های تأمین): معاونت هماهنگی اقتصادی و توسعه منطقه‌ای؛ معاونت عمران و توسعه امور شهری و روستایی؛ سازمان ملی مهاجرت؛ سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها؛ سازمان مدیریت بحران کشور؛ سازمان امور اجتماعی کشور؛ دفتر امور شوراهای اسلامی شهر و روستا.
- ✓ وزارت امور خارجه: معاونت دیپلماسی اقتصادی؛ معاونت سیاسی؛ سفرای ایران در کشورهای همسایه و همسو؛ شورای عالی ایرانیان مقیم خارج از کشور؛ نمایندگی‌های ایران نزد مجامع بین‌المللی؛
- ✓ استانداری‌های سراسر کشور (به عنوان رؤسای مراکز خدمات سرمایه‌گذاری استان‌ها).
- ✓ وزارت صنعت، معدن و تجارت (متولی و راهبر توسعه صنعتی، بنگاه‌های تولیدی و تقویت کسب و کارها): معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار؛ سازمان توسعه تجارت ایران؛ سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران؛ صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته؛ صندوق ضمانت صادرات؛ صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری‌های صنایع کوچک؛ صندوق توسعه صنایع دریایی؛ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان؛ سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی؛ سازمان گسترش و نوسازی صنایع؛ شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی؛ دبیرخانه شورای عالی نظارت بر اتاق ایران؛ دبیرخانه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید.



- ✓ وزارت راه و شهرسازی (متولی توسعه و سرمایه‌گذاری حوزه راه، مسکن، شهرها): معاونت حمل و نقل؛ معاونت مسکن و ساختمان؛ معاونت شهرسازی و معماری؛ معاونت برنامه‌ریزی و مدیریت منابع؛ دفتر توسعه امور بین‌الملل؛ سازمان هواپیمایی کشوری؛ سازمان بنادر و دریانوردی؛ سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای؛ سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسات دولتی و عمومی؛ سازمان ملی زمین و مسکن؛ سازمان هواشناسی؛ مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی؛ شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران؛ شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران؛ شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی؛ شرکت بازآفرینی شهری؛ شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید؛ بنیاد مسکن انقلاب اسلامی؛ شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور.
 - ✓ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (متولی و راهبر دولت الکترونیک و شبکه ملی اطلاعات، توسعه امور ارتباطی و زیرساخت): معاونت توسعه شبکه ملی اطلاعات؛ معاونت فناوری نوآوری و امور بین‌الملل؛ معاونت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا؛ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی؛ سازمان فناوری اطلاعات؛ پست بانک؛ شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران؛ سازمان فضایی؛ شرکت ارتباطات زیرساخت؛ پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ شرکت خدمات هوایی پیام؛ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات.
 - ✓ وزارت جهاد کشاورزی: معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی؛ معاونت توسعه بازرگانی؛ مرکز امور بین‌الملل؛ شرکت بازرگانی دولتی؛ شرکت شهرک‌های کشاورزی؛ صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی؛ شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی؛ سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری؛ سازمان شیلات؛ سازمان امور اراضی؛ سازمان تحقیقات و آموزش و ترویج کشاورزی.
 - ✓ وزارت نفت: معاونت برنامه‌ریزی؛ معاونت امور بین‌الملل؛ شرکت ملی نفت؛ شرکت ملی گاز؛ شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران؛ شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران؛ امور اوپک و روابط با مجامع انرژی.
 - ✓ وزارت نیرو: معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی؛ شرکت مدیریت منابع آب؛ توانیر؛ ساتبا؛ ساتکاب؛ پژوهشگاه نیرو؛ مرکز امور بین‌الملل.
 - ✓ وزارت علوم و تحقیقات و فناوری: معاونت فناوری و نوآوری؛ سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران؛ جهاد دانشگاهی؛ هیات نمایندگی جمهوری اسلامی در یونسکو؛ دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و پژوهشی؛ پارک‌های علم و فناوری؛ مراکز رشد و نوآوری.
 - ✓ وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی: معاونت گردشگری؛ شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی، صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیاء و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی؛ شرکت توسعه گردشگری ایران؛
 - ✓ وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی (به منظور جذب سرمایه برای توسعه خدمات بهداشتی و درمانی): معاونت توسعه مدیریت و منابع؛ سازمان غذا و دارو؛ دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور؛ انستیتو پاستور ایران.
 - ✓ وزارت آموزش و پرورش (به منظور توسعه سواد مالی و جذب سرمایه در بخش آموزش): معاونت برنامه‌ریزی و توسعه منابع؛ مرکز امور بین‌الملل و مدارس خارج از کشور؛ سازمان نوسازی و توسعه و تجهیز مدارس؛ سازمان مدارس غیردولتی و مشارکت‌های مردمی.
 - ✓ سازمان ملی بهره‌وری (به عنوان راهبر ارتقای بهره‌وری کل عوامل تولید و ارتقای بهره‌وری سرمایه).
- لازم به ذکر است، هر یک از وزارتخانه‌های تخصصی در کنار وزارت امور خارجه، نماینده جمهوری اسلامی ایران برای پیگیری امور کمیسیون‌های مشترک با کشورهای دیگر را بر عهده دارند. از این رو، امکانات و ابزارهای لازم برای عرضه و نمایش دستاوردها و برنامه‌ها برای امور داخلی و خارجی (توامان) برای مشارکت‌کنندگان فراهم می‌گردد.



۲- نهادهای تنظیم‌گر و دستگاه‌های عمومی غیردولتی:

- ❖ سازمان بورس و اوراق بهادار: معاونت اجرایی؛ معاونت نظارت بر نهادهای مالی؛ معاونت نظارت بر بورس‌ها و ناشران؛ مرکز امور بین‌الملل؛ شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه؛ شرکت مدیریت فناوری بورس تهران؛ شرکت رایان بورس (کدال)؛ شرکت توسعه مدیریت و آموزش بورس؛ صندوق تثبیت بازار؛ صندوق سرمایه‌گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه؛ مرکز مطالعات بازار سرمایه؛ شرکت بورس اوراق بهادار تهران؛ شرکت فرابورس؛ شرکت بورس کالای ایران؛ شرکت بورس انرژی ایران؛
- ❖ ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره): بنیاد برکت؛ بنیاد احسان؛ بنیاد پانزده خرداد؛ هلدینگ‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه؛ گروه مفید؛ گروه تدبیر.
- ❖ بنیاد مستضعفان: معاونت اقتصادی؛ معاونت برنامه‌ریزی؛ هلدینگ‌های زیرمجموعه؛ بنیاد علوی؛ سازمان اموال و املاک.
- ❖ مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه اقتصادی: دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد؛ مناطق هفت‌گانه؛ مناطق جدیدالتصویب.
- ❖ شهرداری‌ها و سازمان‌های تابعه: شهرداری تهران (معاونت‌های فنی و عمرانی، شهرسازی و معماری، حمل و نقل و ترافیک، خدمات شهری و محیط زیست، مالی و اقتصادی؛ سازمان بوستان‌ها و فضای سبز؛ سازمان مدیریت پسماند؛ سازمان زیباسازی؛ سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ سازمان نوسازی؛ سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی؛ سازمان اتوبوسرانی و تاکسیرانی و راه‌آهن شهری)؛ شهرداری اصفهان؛ شهرداری مشهد؛ شهرداری شیراز؛ شهرداری تبریز.

۳- نهادهای مالی و سرمایه‌گذاری:

- شرکت‌های بخش خصوصی دارای فرصت سرمایه‌گذاری
- شرکت‌های تامین سرمایه، سبد گردان، کارگزاری‌ها و بازارگردانان
- شرکت‌های پردازش اطلاعات مالی و موسسات رتبه‌بندی و اعتبارسنجی
- صندوق‌های سرمایه‌گذاری و کارآفرینی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله
- ناشران بورسی و فرابورسی
- کانون کارگزاران، کانون نهادهای سرمایه‌گذاری و کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت
- شرکت‌های فناوری: شرکت‌های هوشمندسازی، شرکت‌های حوزه فناوری بلاک‌چین، شرکت‌های حوزه خدمات خرید و فروش اینترنتی (دیجی کالا، ترب و ...)، شرکت‌های تولید برنامه‌های دیجیتالی (بله، اسنپ، تپسی و ...)، سکوه‌های تأمین مالی جمعی.
- اپراتورها: اپراتورهای تلفن همراه (همراه اول، ایرانسل، رایتل، تله‌کیش و ...)؛ اپراتورهای ارائه خدمات ارتباطی ثابت (شرکت مخابرات ایران، شاتل، آسیاتک، پیشگامان و ...)؛



۴- مشاوران، تسهیل‌گران سرمایه‌گذاری و انجمن‌ها:

- نهادهای مالی دارای مجوز از سازمان بورس برای ارائه مشاوره همانند کارگزاری‌ها و تأمین سرمایه‌ها؛
- کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی؛
- شرکت‌های مشاوره مدیریت و بهره‌وری؛
- مشاوران خدمات اقتصادی دارای مجوز از سازمان برنامه و بودجه؛
- مشاوران دارای مجوز خدمات کارآفرینی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛
- موسسات حقوق بین‌الملل و مشاوران حقوقی.
- انجمن‌های مالی ایران؛ مالی اسلامی؛ مدیران صنایع؛ صنایع لوازم خانگی؛ تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی.
- اتاق‌های مشترک بازرگانی ایران و کشورهای چین؛ روسیه، امارات؛ عراق؛ استرالیا و عمان.
- نماینده‌گی ویژه رئیس‌جمهور در امور افغانستان
- کنفدراسیون صادرات ایران

۵- اصحاب رسانه و اندیشکده‌ها و سمن‌ها:

- شورای اطلاع‌رسانی دولت و مراکز روابط عمومی کلیه دستگاه‌ها و مشارکت‌کنندگان
- سازمان صدا و سیما (به خصوص شبکه خبر؛ شبکه آموزش؛ شبکه جام جم؛ خبرگزاری صدا و سیما؛ مرکز افکار سنجی)
- خبرگزاری‌ها با محوریت خبرگزاری‌های اقتصادی
- مراکز افکار سنجی و تحلیل داده‌های اقتصادی-اجتماعی
- اندیشکده‌های اقتصادی
- سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در زمینه امور خیریه، رفع فقر، اشتغال‌زایی، توانمندسازی، آموزش و خودکفایی



❖ بخش‌ها و برنامه‌های ویژه نمایشگاه:

- ❖ سالن مذاکره (B2B): برگزاری جلسات همتایابی با همراهی مشاوران معتمد تعیین شده توسط شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه.
- ❖ کارگاه‌های آموزشی: اصول و مفاهیم بنیادی تأمین مالی و سرمایه‌گذاری؛ دوره‌های ارتقاء بخشی آگاهی‌های عمومی در حوزه سرمایه‌گذاری؛ دوره‌های ارتقاء بخشی آگاهی‌های تخصصی و حرفه‌ای سرمایه‌گذاری؛ دوره بازاریابی و توسعه کسب و کار؛ دوره و بسته سواد مالی-سرمایه‌گذاری؛ دوره فنون مذاکره؛ شیوه‌های نوین بازاریابی بین‌المللی؛ دوره نگارش مطالعه امکان‌سنجی؛ روش‌های نوین پوشش ریسک سرمایه‌گذاری؛ مبانی و اصول سرمایه‌گذاری خطرپذیر.
- ❖ مصاحبه‌های مطبوعاتی سیاست‌گذاران و روسای دستگاه‌های اجرایی.
- ❖ انتقال تجربه جذب سرمایه‌گذاری خارجی (دوره آنلاین): روش‌های نوین بازاریابی بین‌المللی و آشنایی با آژانس تشویق کشور چین و هند (در صورت همکاری و تایید سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران، این رویداد برگزار می‌شود).
- ❖ رویداد معرفی ظرفیت تأمین مالی ریالی و ارزی با همکاری شرکت فرابورس و وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی.
- ❖ دوره آشنایی با فرآیند جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران. (با همکاری سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران)
- ❖ معرفی و تبیین حمایت‌ها و مشوق‌های عام و خاص سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی. (با همکاری بانک مرکزی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ وزارت صمت؛ سازمان بورس و اوراق بهادار؛ سازمان امور مالیاتی، گمرک؛ سازمان سرمایه‌گذاری)
- ❖ جایزه ملی سرمایه‌گذاری. شیوه‌نامه و فرآیند داوری و اعطای جایزه، توسط کمیته علمی نمایشگاه مصوب می‌شود.
- ❖ توزیع کتاب جامع فرآیندهای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی. هر یک از مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه، دارای یک بخش اختصاصی در این کتاب هستند. تلاش می‌شود جامعیت و به‌روز بودن مطالب کتاب حفظ شده و تصویری روشن و شفاف، از وضعیت سرمایه‌گذاری در ایران ارائه نماید.
- ❖ دوره آشنایی با روش‌های ارتقاء بهره‌وری سرمایه و اندازه‌گیری آن. با همکاری سازمان ملی بهره‌وری، این دوره توسط سازمان بهره‌وری آسیایی برگزار می‌شود.
- ❖ رویداد آشنایی با مزیت‌ها و مشوق‌های جمهوری اسلامی ایران برای میهمانان خارجی.
- ❖ رویداد سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی؛ فرصت‌ها و مزیت‌ها و اقتضانات.
- ❖ آمادگی برای میزبانی از عقد قراردادها و امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری در فضای نمایشگاه با پشتیبانی ویژه.



پلان کلی نمایشگاه (حداقل ۳۰ هزار متر مربع)

سهم از نمایشگاه	بخش‌ها و محورها	عناوین دستگاه‌ها و غرفه‌داران	کارکرد و رسالت
10%	دستگاه‌های دولتی، سیاست‌گذاران و تنظیم‌گران	دستگاه‌های اجرایی عضو شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه و تأثیرگذار در عرصه سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری مالی کشور	تبیین ظرفیت‌ها، حمایت‌ها، عملکرد سال‌های اخیر، چالش‌ها و آسیب، تولید محتوای سیاستی
5%	جذب سرمایه‌گذاری خارجی (فرصت انگلیسی)	مراکز خدمات سرمایه‌گذاری و شرکت‌های سرمایه‌پذیر پیشرو، توانایی ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری به زبان انگلیسی را دارند + سازمان سرمایه‌گذاری و آژانس تشویق سرمایه‌گذاری	تبیین قانون و آیین‌نامه اجرایی فیما، ارائه فرصت‌ها، نمایش سامانه پنجره واحد و لیست فرصت‌ها
5%	تسهیل‌گران و مشاوران سرمایه‌گذاری	شرکت‌ها و موسساتی که در زمینه ارائه مشاوره و تحلیل‌های سرمایه‌گذاری و کسب سود به اشخاص حقیقی و حقوقی، فعالیت دارند	ارائه بسته‌های مشاوره‌ای و تسهیل‌گرایانه خود به منظور تشویق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی
20%	شرکت‌های سرمایه‌پذیر و ارائه دهنده فرصت	بسیاری از شرکت‌ها دارای طرح و برنامه‌هایی هستند که برای این منظور نیاز به تأمین مالی و یا جذب سرمایه هستند. از این رو، فرصت‌ها، ظرفیت‌ها و مزیت‌هایی ارائه می‌کنند تا اشخاص حقیقی و حقوقی را مجاب نمایند که در طرح و پروژه آن‌ها سرمایه‌گذاری کنند	تبیین حوزه عملکردی، تشریح ظرفیت‌ها و مزیت‌ها، ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری داخلی (فارسی) و خارجی (انگلیسی و عربی)، رقابت در جهت جذب سرمایه‌گذاری یا مصوب شدن کانال اعتباری و تأمین مالی
15%	شرکت‌های نوآور و استارت‌آپ و فعالیتهای جسورانه	امور نوآور و فنآور در ابتدای دوره فعالیت، همواره دارای ریسک‌های بیشتری هستند و استقبال از شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور دارای ادبیات و معیارهای خاصی است. از این رو، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه امور نوآوری و فنآوری، بخش مجزایی را به خود اختصاص می‌دهد.	تبیین مزیت‌ها و مشوق‌های سرمایه‌گذاری در نوآوری و فنآوری، حمایت‌های حاکمیت از فعالیتهای جسورانه و خطرپذیر، ارائه بسته فرصت‌های سرمایه‌گذاری
20%	نهادهای مالی جذب کننده سرمایه	با توجه به کارکردها و ماهیت فعالیت نهادهای مالی (اعم از نهادهای مالی فعال در بازار سرمایه	تبیین ترتیبات قراردادی به منظور تضمین سرمایه‌گذاری‌ها، ارائه



سهم از نمایشگاه	بخش‌ها و محورها	عناوین دستگاه‌ها و غرفه‌داران	کارکرد و رسالت
	(سرمایه‌پذیری و سرمایه‌گذاری)	و بازار پول)، این ظرفیت و توان در نهاد‌های مالی (همانند تأمین سرمایه‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری) هست که بتوانند با جذب سرمایه‌های اشخاص، با اهرم نمودن آن‌ها، سرمایه‌گذاری‌های هدفمند انجام دهند. به خصوص سکوی تأمین مالی جمعی.	فرصت‌ها و طرح‌های سرمایه‌گذاری، ارائه عملکرد مالی خود
15%	بخش خصوصی و صنایع پیشرو	پیش‌بینی می‌شود برخی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی تمایل به حضور در نمایشگاه داشته باشند و حتی فرصت سرمایه‌گذاری مطالعه‌شده نیز ارائه نکنند بلکه حضور در نمایشگاه برای آن‌ها فرصتی برای ارائه دستاوردها و محصولات و حفظ جایگاه در بازار مهیا میکند. به خصوص هلدینگ‌ها و بنگاه‌های پیشرو در صنعت	تبلیغ و حفظ جایگاه، توسعه روابط مالی و فعالیت‌های خود،
۵ غرفه	بخش خصوصی سرمایه‌گذار	با محویت اتاق بازرگانی، پیش‌بینی می‌شود که سرمایه‌گذاران نیز تمایل به گرفتن چند غرفه داشته باشند. البته اتاق‌های مشترک بازرگانی در این حوزه، دارای ظرفیت ویژه‌ای هستند.	تبیین توان رقابتی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی
۵ غرفه	فرصت‌های راهبردی و پیشران کشور	دولت و حاکمیت بشدت تمایل دارد که در این نمایشگاه، فرصت‌های راهبردی و پروژه‌های پیشران به منظور جذب سرمایه یا تأمین مالی را ارائه نماید. (به عنوان مثال، کریدور غرب به شرق؛ شهر سلامت در جنوب؛ توسعه مکران)	تبیین برنامه‌های توسعه‌ای دولت، تشریح ابعاد پروژه‌های پیشران، ارائه حمایت‌ها و بسته‌های سرمایه‌گذاری راهبردی
۳ سالن	میز خدمت و سالن مذاکره (B2B)	یکی از مهمترین مکان‌هایی که لازم است در فضای نمایشگاهی باشد، سالن‌های مذاکره و هم‌تایابی است. لذا، پیشنهاد می‌شود سه سالن (البته با محوریت و نظارت شرکت چهارفصل) در نمایشگاه به این مهم اختصاص یابد	حفظ بی‌طرفی در ارائه مشاوره، راهنمایی هدفمند بازدیدکنندگان، رفع ابهامات و ترسیم فرآیند قانونی سرمایه‌گذاری و کسب سود



سهم از نمایشگاه	بخش‌ها و محورها	عناوین دستگاه‌ها و غرفه‌داران	کارکرد و رسالت
۲ سالن	سالن و کارگاه آموزشی	بر اساس آنچه در قسمت کمیته علمی بیان شد، یک ویژگی اصلی این نمایشگاه، اقدامات حرفه‌ای و علمی در حوزه سرمایه‌گذاری است. از این رو، در جنب نمایشگاه لازم است کارگاه‌های آموزشی برگزار شود	برگزاری کارگاه‌های آموزشی و مهارت افزایی (ترجیحا با ثبت نام قبلی و منظم) و مستندسازی و ضبط آن و انتشار در سایت نمایشگاه
۲ تالار	تالار مطبوعاتی کنفرانس	اشخاص کلیدی و اعضای شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه به همراه مقامات و مدیران عالی کشور که از نمایشگاه بازدید می‌کنند، نیاز به مصاحبه و محلی برای گفتگو با صاحب رسانه دارند، از این رو، مکانی برای این مهم تعبیه می‌شود	برگزاری جلسه مطبوعاتی و پرسش و پاسخ اصحاب رسانه. (می‌توان یک تالار بزرگ طراحی کرد و اطراف آن را به خبرگزاری‌ها و رسانه‌ها اختصاص داد)
۸ ایستگاه	ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی	راهنمایی دقیق بازدیدکنندگان به فضاهای مختلف نمایشگاه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. لذا علاوه بر بروشورها و بهره‌مندی از رنگ و پلان کلی نمایشگاه، ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی نیز ایجاد می‌شود	راهنمایی بازدیدکنندگان در خصوص غرفه‌ها و برنامه‌های جانبی نمایشگاه

