



ششمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی



صنعت پخش ایران

با تمرکز بر آخرین نوآوری ها و دستاوردهای
جهانی صنعت پخش



6th International Exhibition & Conference
On Iran Distribution Industry

۱۸ الی ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳

مرکز نمایشگاه و همایش های بین المللی کیش

7th – 9th May 2024 – Kish Island-Iran

www.iditradeshow.ir



بهاران تدبیرکیش

Baharan Tadbir Kish

مجری



به ۱۰۰ درصد دارو، ۹۰ درصد محصولات غذایی، آرایشی، بهداشتی و شوینده و درصد قابل توجهی از لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی، محصولات دخانی، روانکارها و لوازم تحریر و غیره را از مبادی تامین تا کلیه سطح‌های عرضه خرده فروشی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و غیره را به صورت مویرگی، با قیمت یکسان و با کیفیت مناسب در سراسر کشور بر عهده داشته و نقش بسیار مهمی در زنجیره عرضه محصولات و بهبود و توسعه نظام توزیع کشور ایفا می‌نماید.



درباره انجمن ملی صنعت پخش ایران

صنعت پخش در دهه‌های اخیر نقش کلیدی در توسعه صنایع تولیدی کشور ایفا کرده و یکی از اهرم‌های پر قدرت در ایجاد رقابت بین واحدهای تولیدی، بهبود کیفیت، ایجاد اشتغال و تعدیل و ثبات قیمتی در بازار در شرایط مختلف می‌باشد.

همچنین انجمن ملی صنعت پخش ایران با ۲۰ شعبه در کشور و به پستوانه ۲۰۰۰ عضو با گردش مالی سالانه بیش از ۹۵۰ هزار میلیارد تومان و بهره‌گیری بیش از ۱۲۰ هزار نیروی انسانی به صورت مستقیم، مأموریت توزیع سراسری قریب



درباره ششمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی صنعت پخش ایران

پخش در کشور شامل وزارت صنعت، معدن، تجارت، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، وزارت اقتصاد، بانک‌های عامل، شرکت‌های عضو انجمن، تامین کنندگان تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، متولیان فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سایر ذی‌نفعان این حوزه ششمین دوره این رویداد از تاریخ ۱۸ لغایت ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ در جزیره کیش برگزار می‌گردد.

توسعه بازار شرکت‌های تولید کننده مواد غذایی، دارویی، بهداشتی و نیز توسعه سبد شرکت‌های صنعت پخش، نگاه ویژه به حوزه لجستیک و حمل و نقل و گسترش ارتباطات بین‌المللی این حوزه استراتژیک از اصلی‌ترین اهداف برگزاری این دوره از رویداد می‌باشد.

انجمن ملی صنعت پخش ایران برای موفقیت اعضای خود در بازار رقابتی و تبدیل شدن انجمن به یکی از بزرگ‌ترین نهادهای غیر دولتی، رویکردی فعال در زمینه افزایش سطح دانش حرفه‌ای و استفاده از پژوهش‌های علمی دارد، بدیهی است تعامل با تمام بازیگران تاثیرگذار این عرصه در رخدادی ملی به تحقق این اهداف و چشم‌اندازها کمک شایانی خواهد کرد.

در ادامه سیاست‌گذاری‌های جدید هیات مدیره و فصل جدید برنامه‌های انجمن ملی صنعت پخش و نگاه تحول‌گرا به این حوزه و نیز پیرو برگزاری موفقیت‌آمیز پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی صنعت پخش ایران، با همکاری کلیه دست‌اندرکاران و زیست بوم توسعه صنعت



« اهداف برگزاری ششمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی صنعت پخش

۱- حرکت در مسیر تقویت ارتباطات بین‌المللی اعضای انجمن صنعت پخش و ایفای نقش جدید انجمن در راهبری گسترش ارتباطات بین‌المللی حوزه FMCG در ایران

۲- بالا بردن سطح آگاهی و دانش فعالان حوزه صنعت پخش از طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی با دعوت از کارشناسان و مدرسین برجسته بین‌المللی

۳- تشکیل پايون‌های بین‌المللی با همکاری اتاق‌های بازرگانی مشترک، سازمان توسعه تجارت و سازمان سرمایه‌گذاری خارجی

۴- دعوت از شرکت‌های بین‌المللی معتبر تولید کننده و تامین کننده تجهیزات سخت افزاری، نرم افزاری، لجستیکی صنعت پخش

۵- دعوت از هیات‌های تجاری بین‌المللی با همکاری وزارت امور خارجه و سفارتخانه‌های ایران در خارج از کشور و سفارتخانه‌های مقیم جهت حضور هیئت‌های تجاری و بازدید از رویداد

۶- تشکیل زون صادرات در نمایشگاه و ارائه آخرین دستاوردهای شرکت‌های داخلی با دعوت از تجار و بازرگانان بین‌المللی به ویژه کشورهای همجوار از جمله کشورهای حوزه خلیج فارس

۷- CIS و برنامه ریزی عقد تفاهم نامه‌ها و قراردادهای همکاری و فروش محصولات صادراتی

۸- دعوت از مسئولان و مقامات کشوری به ویژه بخش دولتی در راستای ارائه چالش‌ها و پیگیری مطالبات و نیازهای صنعت پخش

۹- برگزاری کارگاه‌های آموزشی با حضور اساتید برجسته با موضوع آشنایی با قواعد تجارت بین‌الملل

۱۰- آشنایی شرکت‌های پخش با به روز ترین سیستم‌ها و نرم افزارهای فعال در حوزه

۱۱- آشنایی فعالان صنعت پخش با صنایع وابسته از جمله صنعت خودروهای سنگین و سبک و به روز ترین تکنولوژی‌ها در حوزه پخش، توزیع و لجستیک

۱۲- ارتباط مستقیم شرکت‌های تولید کننده و شرکت‌های پخش جهت اخذ قرارداد توزیع در استان‌های کشور

۱۳- ارتباط مستقیم با شرکت‌های پخش استانی و ارتباط با شعب انجمن ملی صنعت پخش ایران در بیش از ۲۰ استان





گروه های کالایی ششمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش ایران

- | | | |
|---|--|--------------------------|
| ● سازمان های دولتی | ● تجهیزات GPS | ● اتوماسیون |
| ● شرکت های پخش | ● خودرو سازان (کامیون، کامیونت و وانت) | ● مالی |
| ● فروشگاه های زنجیره ای | ● اتاق سازان | ● حسابداری |
| ● شرکت های تولید مواد غذایی دارویی و بهداشتی | ● یخچال سازان | ● پاسخگویی اتوماتیک تلفن |
| ● اتحادیه ها و انجمن های صنفی | ● قفسه بندی و انبار داری | ● سیستم SMS |
| ● شرکت ها و سازمان های تولیدی پیشگام در توزیع | ● لیفتراک | ● شرکت های ترانزیت |
| ● اصناف | ● بانک ها و موسسات مالی | ● شرکت های حمل و نقل |
| ● فروش الکترونیک | ● پایانه های فروش (POS) | ● شرکت های انبار داری |
| ● تجارت الکترونیک | ● شرکت های بیمه | ● شرکت های ترخیص کالا |
| ● بانک های اطلاعاتی | ● فروش | ● آژانس های مسافرتی |
| ● تجهیزات سیار و شبکه | ● پخش مویرگی | |

اطلاعات نمایشگاه

عنوان نمایشگاه	ششمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش ایران با تمرکز بر آخرین نوآوری ها و دستاوردهای جهانی صنعت پخش
نوع نمایشگاه	تخصصی
زمان برگزاری	۱۸ لغایت ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳
مکان برگزاری نمایشگاه	جزیره کیش - مرکز نمایشگاه های بین المللی
ساعات بازدید نمایشگاه	۱۷ الی ۲۲
مکان برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی	جزیره کیش - مرکز همایش های بین المللی
ساعات برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی	۱۰ الی ۱۴
برگزارکننده	انجمن ملی صنعت پخش ایران
مجری	شرکت بهاران تدبیر کیش
تلفکس دبیرخانه	(۱۵ خط) ۰۲۱ - ۸۸۱۷۹۷۹
وبسایت	www.iditradeshow.ir
ایمیل	info@iditradeshow.ir

Tehran Office: 2nd fl., No. 17, 14th St., Beyhaghi Blvd.,
Argentina Sq., Tehran-Iran Tel/Fax: (+98 21) 88179790

دفتر تهران: میدان آرانتین، بلوار بیوهی، خیابان چهاردهم شرقی،
پلاک ۱۷، طبقه دوم / تلفکس: (۱۵ خط) ۰۲۱ - ۸۸۱۷۹۷۹

Kish Office: #203, 2nd fl., Saryna Bldg., Khayam Blvd.,
Kish Island - Iran Tel/Fax: (+98 76) 444 820 65 - 8

دفتر کیش: جزیره کیش، بلوار خیام، مجتمع سارینا، طبقه دوم،
واحد ۲۰۳ / تلفکس: ۰۷۶ - ۴۴۴۸۲۰۶۵ - ۸

Qeshm Office: #108, 1st fl., Pajooresh Blvd., Damas
Complex, Qeshm Island - Iran

دفتر قشم: جزیره قشم، بلوار پژوهش، مجتمع تجاری اداری
داماس، طبقه اول، واحد ۱۰۸



بهاران تدبیر کیش
Baharan Tadbir Kish



