



رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در
افغانستان - خرداد ۱۴۰۳



وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

راهنمای کاربردی، نکات کلیدی و الزامات تجارت با کشور افغانستان

(تحلیل آماری فرصتها و ظرفیت های بازار)

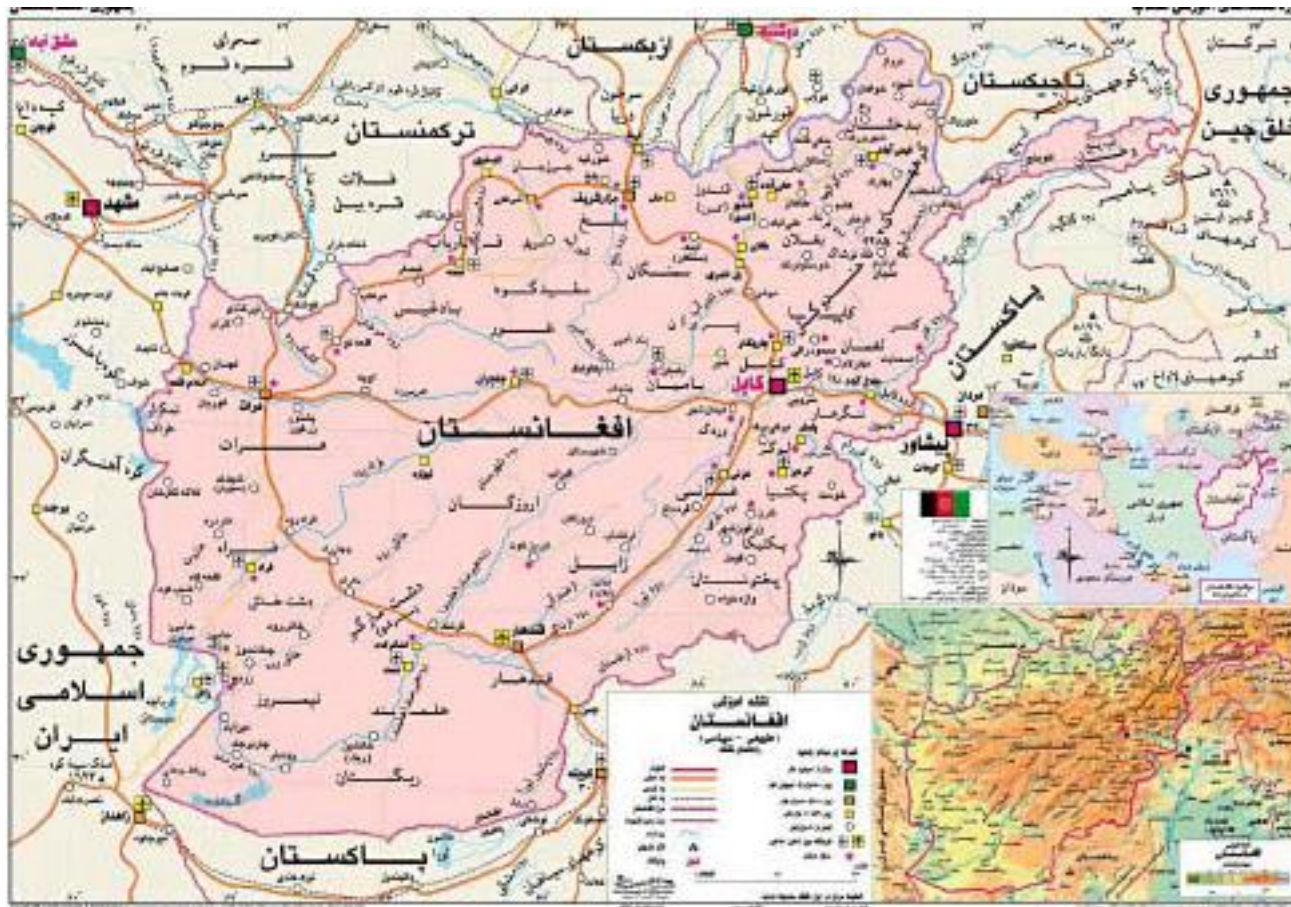
خردادماه ۱۴۰۳

تهیه و تدوین: حسین روستائی، رایزن بازرگانی
سفارت ج.ا.ایران در افغانستان – کابل

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳

موقعیت جغرافیایی کشور افغانستان

کشور افغانستان با مساحت ۶۵۲۲۲۵ کیلومتر مربع و جمعیت حدود ۳۵ میلیون نفر، در همسایگی با کشورهای ایران، ترکمنستان، ازبکستان، تاجیکستان، چین و پاکستان واقع شده است.



رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳

نمایه عمومی دولت (هیات حاکمه سرپرستی طالبان)

- ❖ رهبر طالبان: ملا هبت الله آخوند زاده
- ❖ رئیس الوزراء (نخست وزیر): ملا محمد حسن آخوند
- ❖ معاون اقتصادی ریاست الوزراء: ملا عبد الغنی برادر
- ❖ وزیر صنعت و تجارت: الحاج نور الدین عزیزی
- ❖ سفیر ج.ا. ایران در افغانستان: جناب آقای حسن کاظمی قمی (سرپرست)
- ❖ سفیر افغانستان در تهران: جناب آقای فضل محمد حقانی (سرپرست)
- ❖ رایزن بازرگانی ج.ا. ایران در افغانستان: آقای حسین روستائی
- ❖ رایزن بازرگانی افغانستان در ایران: آقای معین خوافی
- ❖ دستگاه متولی برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک: وزارت جهاد کشاورزی (طرف ایرانی) - وزارت مالیه (طرف افغانستانی) آبان ماه ۱۴۰۲ تهران

ساختار اقتصادی کشور افغانستان

ساختار بازار آزاد (بدون نقش دولت):

دیدگاه دولت پیروی از اصول اقتصاد بازار آزاد و بدون مداخله دولت است.

وابستگی شدید اقتصاد، به وامها و کمکهای خارجی.

متغیرهای اقتصادی و شاخص های کلان اقتصادی افغانستان، به شدت تحت تاثیر عوامل بیرونی (خارجی) قرار دارند.

در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد GDP این کشور از محل کمکهای بین المللی تامین می شود و بودجه افغانستان، در بخش درآمدها کمتر از ۱/۷ میلیارد دلار می باشد.

مخارج بودجه ای افغانستان، در سال جاری بیش از ۳/۳ میلیارد دلار است که عمدتاً از محل کمکهای بلاعوض آمریکا (هفته ای ۴۰ میلیون دلار) و تا اندازه ای سایر نهادهای بین المللی بشر دوستانه تامین می شود.

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳



19/29
میلیارد
دلار (2019)

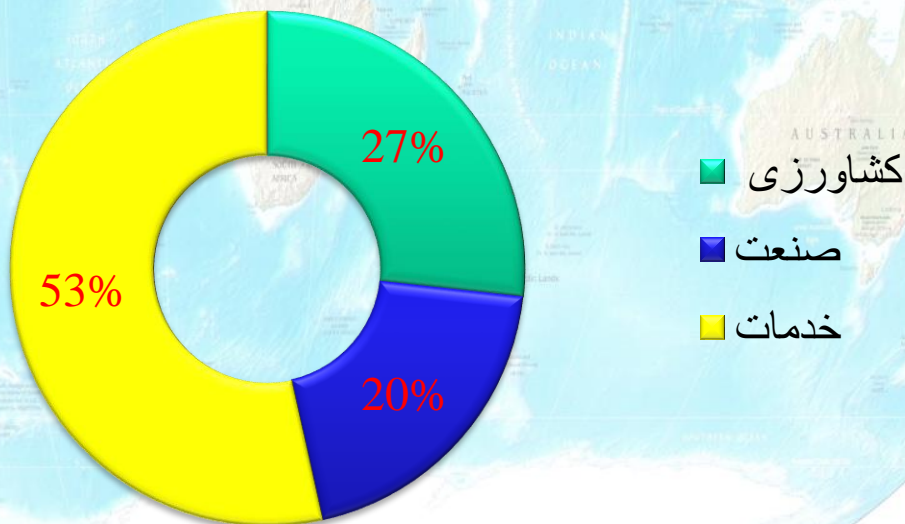
585
دلار (2019)
سال 2023 کمتر از
دلار 370

تولید ناخالص داخلی GDP

سرانه تولید ناخالص داخلی



بخش از
GDP هر
سهم



شاخص های کلان اقتصادی کشور افغانستان

۲۰۲۳	شرح شاخص
۱۵.۷	تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار) بر اساس OER
۵۳	تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار) بر اساس PPP
-۱۹/۷	نرخ رشد تولید ناخالص داخلی (درصد)
-	حجم سرمایه گذاری مستقیم خارجی (میلیارد دلار)
۱/۸	صادرات به جهان (میلیارد دلار)
۸/۶	واردات از جهان (میلیارد دلار)
- ۵/۸	تراز بازرگانی (میلیارد دلار)
۳/۵۳	بدهی خارجی (میلیارد دلار)
۳۷۰	درآمد سرانه (دلار)
۱/۷	بودجه (میلیارد دلار) - درآمدها
۹/۷۵	ذخایر ارزی و طلا (میلیارد دلار)
۳۷	نرخ بیکاری (درصد)
۱/۷	نرخ رشد تولیدات صنعتی (درصد)
-۱۰/۲	نرخ تورم (درصد)
۱ دلار = ۱۷۱ افغانی	نوع پول و برابری آن با یک دلار
۶۶٪	شاخص باز بودن اقتصاد (میلیارد دلار) (نسبت حجم مبادلات به GDP بر اساس OER)

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان - خرداد ۱۴۰۳



عضویت در سازمانهای بین المللی و منطقه ای

سازمان
کنفرانس
اسلامی

صندوق
بین المللی پول

بانک توسعه
آسیایی

سازمان همکار
های
اقتصادی (اگو)

سازمان جهانی
تجارت
(WTO) از ۲۹
جولای ۲۰۱۶

کمیسیون اقتصادی
و اجتماعی ملل
متحد برای آسیا و
اقیانوسیه

یونسکو

سازمان
کشورهای غیر
متعهد

طرح کلمبو

بانک توسعه
اسلامی

اولویت های اصلی و مهمترین دستاوردهای هیات حاکمه سرپرستی طالبان

- 1- برقراری امنیت سرتاسری و استقرار حاکمیت مرکزی امارت اسلامی در تمام ولایات
- 2- اتخاذ استراتژی جایگزینی واردات، توسعه صادرات و حمایت از تولید داخل
- 3- تثبیت تعرفه ها و محصول گمرکی، شفاف سازی رویه ها، مبارزه با فساد و تجمیع مالیات ها و درآمدهای دولت در وزارت مالیه
- 4- تقویت پول ملی و ارتقاء نرخ برابری افغانی در مقابل دلار به بیش از 26 درصد از 97 در سال 2021 به 71 در ژوئن 2024
- 5- جلوگیری از فروپاشی و سقوط اقتصادی و ایجاد تعادل اقتصادی نسبی رو به بهبود

شاخص فضای کسب و کار تجاری کشور افغانستان

فضای کسب و کار کشور افغانستان در سال ۲۰۲۳

رتبه جهانی در هر یک از شاخص‌ها										رتبه جهانی
حل و فصل ناتوانی از پرداخت دیون	اجرای قراردادهای	تجارت خارجی	پرداخت مالیات	حمایت از سرمایه‌گذار	اخذ اعتبارات	ثبات دارایی	دریافت برق	اخذ مجوز	شروع کسب و کار	
۷۶	۱۸۱	۱۷۷	۱۷۸	۱۴۰	۱۰۴	۱۸۶	۱۷۳	۱۸۳	۵۲	۱۷۳

رابطه بازرگانی کشور افغانستان با جهان: (اقلام: میلیون دلار)

سال	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲	۲۰۲۳
صادرات	۵۹۷	۸۳۰	۸۷۰	۱۰۰۷	۷۷۸	۱۰۹۶	۱۹۳۰	۱۷۷۷
واردات	۶۵۳۵	۷۷۹۳	۷۴۰۷	۶۷۷۷	۶۵۳۸	۵۳۰۸	۷۰۰۷	۸۵۷۶
تراز تجاری	-۵۹۳۸	-۶۹۶۳	-۶۵۳۷	-۵۷۷۰	-۵۷۶۰	-۴۲۱۲	-۵۰۷۷	-۶۷۹۹
حجم مبادلات	۷۱۳۲	۸۶۲۳	۸۲۷۷	۷۷۸۴	۷۳۱۵	۶۴۰۴	۸۹۳۷	۱۰۳۵۳

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳

موافقتنامه های مهم تجاری دو و چند جانبه:

نام موافقتنامه	نوع موافقتنامه	کشورهای عضو	بخشهای تحت پوشش
موافقتنامه تجارت آزاد جنوب آسیا (SAFTA)	چند جانبه (۸ کشور)	افغانستان، بنگلادیش، بوتان، هند، مالدیو، نپال، پاکستان و سریلانکا	کالا
موافقتنامه سازمان همکاریهای اقتصادی (اکتا)	چند کشور (۹ کشور)	افغانستان، ج.ا.ایران، پاکستان، ترکیه، آذربایجان، قزاقستان، تاجیکستان، ترکمنستان و ازبکستان	کالا/برخورد ترجیحی
توافق نامه چابهار	سه جانبه	افغانستان، ج.ا.ایران، هند	ترانزیت، سرمایه گذاری و حمل و نقل دریایی
موافقتنامه تجارت ترجیحی	دو جانبه	افغانستان و پاکستان	کالا/برخورد ترجیحی
موافقتنامه تجارت ترجیحی	دو جانبه	افغانستان و هند	کالا/برخورد ترجیحی
موافقتنامه تجارت ترجیحی	دو جانبه	افغانستان و ج.ا.ایران	در دست مذاکره

مرزهای رسمی و گذرگاههای مهم افغانستان با کشورهای همسایه

دوغارون - اسلام قلعه (مسافری، باری و ترانزیت)، ماهیرود - فراه (مسافربری، باری و ترانزیت) میلک - زرنج (باری، مسافری و ترانزیت) + راه آهن خواف - هرات تا روزنک

ج.ا.ایران

تورغندی در ولایت هرات (ریلی، مسافری، باری و ترانزیت)
آقینه در ولایت فاریاب (ریلی، مسافری، باری و ترانزیت)

ترکمنستان

گذرگاه حیرتان در ولایت بلخ (ریلی، مسافری، باری و ترانزیت)

ازبکستان

گذرگاه شیرخان در ولایت قندوز بصورت نیمه فعال (باری و مسافری)

تاجیکستان

گذرگاه واخان در ولایت بدخشان (صعب العبور، فعلاً غیر فعال، در دست اجرا)

چین

گذرگاه و مرز رسمی تورخم در ولایت ننگرهار (باری، مسافری و ترانزیت)
گذرگاه و مرز رسمی اسپین بولدک در ولایت قندهار (باری، مسافری و ترانزیت)
گذرگاه و مرز رسمی غلام خان در ولایت خوست (باری، مسافری و ترانزیت)

پاکستان

ویژگیهای و فرصتهای بازار افغانستان در شرایط فعلی

افغانستان کشوریست کاملاً وارداتی که متأسفانه برنامه و استراتژی رشد و توسعه اقتصادی در این کشور متکی بر درآمدهای ناشی از کمکهای خارجی بوده و در صورت قطع این کمکها دولت مرکزی در تامین نیازهای اولیه مردم خود، با مشکل روبرو خواهد بود. از ویژگیهای بازار افغانستان می توان بصورت خلاصه به مواد ذیل اشاره نمود.

- ✓ کاملاً وابسته به واردات کالاهای اساسی و غیر اساسی
- ✓ بازاری با وجود رقبای اندک و اکثراً از کشورهای همسایه و منطقه
- ✓ کاملاً وابسته به کمکهای خارجی
- ✓ نقش کم رنگ دولت در تامین مایحتاج مردم و نظارت بر قیمت ها
- ✓ وجود کارخانجات اندک در تولید محصولات مورد نیاز
- ✓ بازار این کشور بصورت سنتی توسط بخش خصوصی اداره می شود
- ✓ اکثر مردم مایحتاج خود را از بازارهای سنتی تامین نموده و براساس درآمد روزانه خود خرید می نمایند

✓ وجود پروژه های فراوان در بخش خدمات فنی و مهندسی البته وابسته به منابع مالی از سوی کمک های خارجی

✓ وجود کانالهای توزیع بسیار سنتی و وجود دلانان فراوان در این بخش

✓ چالش عدم مشروعیت و عدم به رسمیت شناخته شدن طالبان

✓ وجود پتانسیل بالا در تولید محصولات کشاورزی با توجه به وجود آبهای روان کشور

✓ وجود معادن و ذخایر بسیار با ارزش بالا در بخش های مختلف

✓ وجود بازار مصرف بزرگ با توجه به عدم کفایت تولیدات داخلی

✓ عدم وجود راههای ارتباطی و زیرساختهای مناسب جهت حمل و نقل کالا

✓ وجود فرصت های مناسب جهت سرمایه گذاری البته در این خصوص شرایط خاص این کشور باید مدنظر قرار گیرد.

بررسی میزان صادرات و واردات افغانستان طی سالهای 1400، 1401 و 1402

جدول میزان تجارت افغانستان طی سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ (ارزش به میلیارد دلار)

شاخص ها	Indicators	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
صادرات	Export	۱۰۵۹	۱۹۲۵	۱۸۱۱
واردات	Import	۵۱۰۹	۷۰۰۷	۸۵۷۶
حجم تجارت	Trade Turnover	۶۱۶۸	۸۸۴۴	۱۰۳۵۴
موازنه تجاری	Trade Balance	منفی (۴۰۵۱)	منفی (۵۱۶۹)	منفی (۶۷۹۸)
سهم صادرات	Export Share	۱۷ %	۲۱ %	۱۷ / ۲ %
سهم واردات	Import Share	۸۳ %	۷۹ %	۸۲ / ۸ %

جدول مقایسه تجارت افغانستان طی سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سال ۱۴۰۱ (ارزش به میلیون دلار)

شاخص ها	۱۴۰۲	۱۴۰۱	میزان افزایش / کاهش	درصد رشد / کاهش
صادرات	۱۷۷۸	۱۸۳۸	-۶۰	۳ / ۲ درصد کاهش
واردات	۸۵۷۶	۷۰۰۷	+۱۵۶۹	۲۲ / ۳ درصد رشد

جدول مقایسه میزان صادرات افغانستان در سال ۱۴۰۱ با سال ۱۴۰۰ (میلیون دلار)

جدول مقایسه میزان صادرات افغانستان طی سال ۱۴۰۱ در مقایسه با سال ۱۴۰۰ (میلیون دلار)

ردیف	کشور	۱۴۰۱	۱۴۰۰	میزان تغییرات	درصد رشد / کاهش
۱	پاکستان	۱۱۷۸	۴۹۴	۶۸۴	۵۸
۲	هند	۴۱۶	۳۰۹	۱۰۷	۲۶
۳	ازبکستان	۴۵	۳۲	۱۳	۳۰
۴	امارت متحده عربی	۳۴	۵۰	(۱۶)	-۴۶
۵	چین	۲۹	۲۸	۰.۱	۰.۳
۶	ج.ا.ایران	۲۷	۲۵	۲	۶
۷	عراق	۲۳	۲۳	(۰)	۰
۸	ترکیه	۱۷	۲۸	(۱۱)	-۶۱
۹	تاجیکستان	۱۲	۱۲	(۰.۰۱)	-۰.۱
۱۰	قزاقستان	۱۱	۵	۵	۵۰
۱۱	قرقیزستان	۶.۳	۴	۲	۳۹
۱۲	عربستان	۶.۲۷	۸	(۲)	-۲۴
۱۳	آمریکا	۵.۳	۵	۰.۰۱	۰.۱
۱۴	آلمان	۴.۸	۶	(۲)	-۳۵
۱۵	روسیه	۳	۳.۴	(۰)	۰
۱۶	هلند	۲	۳.۳	(۱)	-۶۷
۱۷	اسپانیا	۱.۷	۱.۵	۰.۱	۸
۱۸	اردن	۱.۶۵	۲.۲	(۱)	-۳۳
۱۹	کانادا	۱.۶۲	۱	۰.۴	۲۳
۲۰	ترکمنستان	۱.۶۱	۵	(۳)	-۱۸۶
مجموع ۲۰ کشور برتر		۱۸۲۶	۱۰۴۶	۷۸۰	۴۳
مجموع سایر کشورها		۱۱	۱۳	(۱)	-۱۰
جمع کل		۱۸۳۸	۱۰۵۹	۷۷۹	۴۲

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان - خرداد ۱۴۰۳

میزان صادرات 20 قلم کالای عمده صادراتی افغانستان طی سال 1401 و 1402 (ارزش به میلیون دلار)

میزان صادرات 20 قلم کالای عمده صادراتی افغانستان طی سال 1401 و 1402 (ارزش به میلیون دلار)

سال 1401		سال 1402		واحد	جنس	Hs.Code	#
ارزش	مقدار	ارزش	مقدار				
۱۶۸	۹۰.۷۳۴	۲۷۱	۱۸۲.۶۰۵	تن	پنبه مخلوچ و محصولات آن	۵۲	1
۴۹۷	۳.۱۶۰.۳۹۱	۱۷۴	۱.۲۳۸.۵۵۸	تن	ذغال سنگ	۲۷۰۱۱۹۰۰	2
۷۲	۱۶.۹۸۱	۱۳۷	۲۷.۳۶۲	تن	انجیر خشک	۸۰۴۲۰۹۰	3
۹۲	۴۸.۸۱۷	۱۳۶	۷۰.۱۷۲	تن	کشمش	۸۰۶۲۰۰۰	4
۱۴۱	۸۴۶	۱۲۴	۱.۰۵۱	تن	آngوزه و بذر آن	۱۳۰۲۱۲۲۰	5
۴۳	۱۷۰.۵۵۴	۶۹	۳۴۱.۷۱۰	تن	پیاز	۷۰۳۱۰۱۰	6
۴۸	۱۶۱.۴۴۷	۵۴	۱۶۷.۹۱۴	تن	انگور	۸۰۶۱۰۰۰	7
۴۸	۹۲.۴۴۸	۴۹	۶۶.۰۱۷	تن	سیب	۸۰۸۱۰۰۰	8
۲۳	۷۰	۴۹	۶۷	تن	زعفران	۹۱۰۲۰۰۰	9
۶۹	۱۲۲.۸۷۶	۴۵	۱۰۳.۴۷۸	تن	انار	۸۱۰۹۰۱۰	10
۴۲	۱۸۶.۱۳۴	۳۸	۲۵۰.۳۶۵	تن	گوجه فرنگی	۷۰۲۰۰۰۰	11
۳۶	۲۹.۱۲۵	۳۷	۲۷.۵۹۳	تن	زردآلو خشک	۸۱۳۱۰۰۰	12
۳۲	۳۸.۳۴۷	۳۴	۳۹.۵۷۴	تن	ماش	۷۱۳۴۰۳۰	13
۳۸	۱۱.۹۱۲	۳۲	۸.۷۶۲	تن	مغز بادام	۸۰۲۱۲۰۰	14
۳۴	۳.۵۸۲	۲۹	۲.۳۹۲	تن	مغز پسته	۸۰۲۵۲۰۰	15
۴۹	۴.۷۴۰	۲۷	۲.۵۲۳	تن	جلغوزه سیاه	۸۰۲۸۰۲۰	16
۳۹	۲۹.۸۷۶	۲۷	۱۱.۳۰۲	تن	زیره سبز	۹۰۹۳۱۰۰	17
۱۱	۲۰.۷۱۲	۲۲	۱۹.۲۷۸	تن	شمش سرب	۷۸۰۶۰۰۲۰	18
۲	۳.۶۳۴	۱۳	۳۵.۷۹۹	تن	کنجاله	۲۳۰۴۰۰۰۰	19
۲۱	۳۸.۲۵۶	۱۱	۱۹.۸۲۲	تن	زردآلو	۸۰۹۱۰۰۰	20
1.502		1.377		مجموع 20 قلم			
423		434		مجموع سایر اقلام			
1.925		1.811		جمع کل			

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان - خرداد ۱۴۰۳

میزان واردات 20 قلم کالای عمده وارداتی به افغانستان طی سال 1401 (ارزش به میلیون دلار)

میزان واردات 20 قلم کالای عمده وارداتی به افغانستان طی سال 1401 (ارزش به میلیون دلار)

ارزش به میلیون دلار	مقدار	واحد	نام کالا	HS.Code	#
۴۸۲	۲۵۵	هزار تن	منسوجات کتان	۵۳۰۹۱۹۰۰	۱
۳۴۰	۷۵۲	هزار تن	بنزین	۲۷۱۰۱۲۲۰	۲
۲۸۴	۶۲۴	هزار تن	گازوییل	۲۷۱۰۱۹۱۰	۳
۲۳۹	۵.۳۷۰	Mk/h	واردات انرژی برق	۲۷۱۶۰۰۰۰	۴
۲۳۶	۶۷۳	هزار تن	گاز مایع	۲۷۱۱۱۱۰۰	۵
۲۳۴	۶۴۶۴	هزار تن	تایر خودرو سواری	۴۰۱۲۱۱۰۰	۶
۲۱۹	۲۱۷۵	هزار تن	آرد گندم	۱۱۰۱۰۰۰۰	۷
۲۰۹	۱۹۷	هزار تن	لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات	۸۷۰۸۹۵۲۰	۸
۲۰۸	۳۰۰	هزار تن	برنج دانه بلند	۱۰۰۶۳۰۰۰	۹
۱۸۰	۲۳۴۰	هزار تن	سیمان	۲۵۲۳۲۱۱۰	۱۰
۱۷۴	۳۸۵	هزار تن	گازوییل نوع L05-62	۲۷۱۰۱۹۲۰	۱۱
۱۵۱	۵۴۲	هزار تن	روغن نباتی	۱۵۱۸۰۰۰۰	۱۲
۱۳۹	۲.۵۳۷.۶۴۰	No	پانل خورشیدی	۸۵۴۱۴۰۰۰	۱۳
۱۳۴	۶۸	هزار تن	دارو	۳۰۰۳۲۰۰۰	۱۴
۱۱۷	۸۷	هزار تن	اموال مختلف النوع	۹۹۰۰۱۰۰۰	۱۵
۹۱	۱۳۰	هزار تن	ورق آهن	۷۳۰۱۱۰۰۰	۱۶
۹۰	۴۲۴	هزار تن	شکر	۱۷۰۱۹۱۰۰	۱۷
۸۶	۲۲۵	هزار تن	مواد اولیه کارخانجات	۹۸۰۲۱۰۰۰	۱۸
۸۵	۶۷۴۵	هزار نخ	سیگار	۲۴۰۲۲۰۰۰	۱۹
۸۲	۱۰۶	هزار تن	اموال بیلتی (Lorry load)	۹۸۰۱۲۰۰۰	۲۰
۳۷۸۰	مجموع ۲۰ قلم				
۳۲۲۷	مجموع سایر اقلام				
۷۰۰۷	جمع کل				

جدول مقایسه میزان واردات افغانستان طی سال 1402 در مقایسه با سال 1401 (میلیون دلار)

جدول مقایسه میزان واردات افغانستان طی سال 1402 در مقایسه با سال 1401 (میلیون دلار)

ردیف	کشور	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	تفاوت	درصد رشد / کاهش
۱	ج.ا.ایران	۱.۹۹۲	۱.۴۷۲	۵۲۱	۳۵ درصد
۲	پاکستان	۱.۵۱۷	۱.۱۶۴	۳۵۳	۳۰ درصد
۳	امارات متحده عربی	۱.۴۴۹	۸۳۱	۶۱۸	۷۴ درصد
۴	چین	۱.۰۴۰	۱.۱۳۵	(۹۵)	۸- درصد
۵	ترکمنستان	۴۸۴	۴۸۰	۴	۱ درصد
۶	روسیه	۳۸۲	۲۷۲	۱۱۰	۴۰ درصد
۷	ازبکستان	۲۵۸	۲۳۲	۲۶	۱۱ درصد
۸	قزاقستان	۲۲۹	۲۸۱	(۵۲)	۱۹- درصد
۹	هند	۱۸۰	۲۱۸	(۳۸)	۱۷- درصد
۱۰	مالزی	۱۲۶	۱۳۶	(۱۰)	۷- درصد
۱۱	ترکیه	۸۰	۶۸	۱۲	۱۸ درصد
۱۲	آلمان	۷۸	۶۶	۱۲	۱۹ درصد
۱۳	ویتنام	۵۲	۷۱	(۱۹)	۲۷- درصد
۱۴	کنیا	۳۱	۳۳	(۲)	۶- درصد
۱۵	تاجیکستان	۲۶	۳۸	(۱۱)	۳۰- درصد
۱۶	ژاپن	۲۶	۲۱	۵	۲۵ درصد
۱۷	کره جنوبی	۲۴	۲۱	۳	۱۷ درصد
۱۸	اندونزی	۲۴	۲۴	۰	۱ درصد
۱۹	تایلند	۱۴	۵	۸	۱۵۱ درصد
۲۰	آمریکا	۱۲	۲۳	(۱۱)	۴۹- درصد

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳

حجم تجارت افغانستان و ج.ا.ایران

حجم تجارت افغانستان و ج.ا.ایران طی سال 1401 و 1402 (میلیون دلار)

۱۴۰۱	۱۴۰۲	شاخص ها
۲۷	۴۳	میزان صادرات به ایران
۱۴۷۲	۱۹۹۲	میزان واردات از ایران
۱۴۹۹	۲۰۳۵	حجم تجارت
-۱۴۴۵	-۱۹۴۹	موازنه تجاری
۱/۸ درصد	۲/۱ درصد	سهم صادرات
۹۸/۲ درصد	۹۷/۹ درصد	سهم واردات

جدول مقایسه تجارت دو کشور طی سال 1401 و 1402 (میلیون دلار)

شاخص ها	۱۴۰۲	۱۴۰۱	میزان تغییرات	درصد رشد یا کاهش
میزان صادرات	۴۳	۲۷	۱۵	۵۵ درصد
میزان واردات	۱۹۹۲	۱۴۷۲	۵۲۰	۳۵ درصد

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳

20 قلم کالای عمده وارداتی افغانستان از ج.ا.ایران طی سال 1402 (میلیون دلار)

#	HS.Code	نام کالا	واحد	وزن به هزار تن	ارزش به میلیون دلار	سهم از کل (درصد)
۱	۲۷۱۰۱۲۹۰	سایر روغن های سبک و فرآورده های نفتی به جز بنزین	هزارتن	۴۳۱	۱۸۹	۱۰/۱
۲	۲۷۱۱۱۹۹۰	سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده	هزارتن	۲۳۵	۱۰۳	۵/۵
۳	۷۲۰۶۱۰۰۰	شمش از آهن و فولاد غیر ممزوج، که در جای دیگر ذکر نشده	هزارتن	۱۷۳	۷۶	۴/۱
۴	۲۹۰۲۹۰۰۰	سایر هیدروکربورهای حلقوی	هزارتن	۱۶۱	۶۸	۳/۶
۵	۲۷۱۱۱۱۹۰	گاز طبیعی	هزارتن	۱۷۵	۶۵	۳/۵
۶	۳۹۰۱۱۰۶۹	کامپاند پلی اتیلن ویژه روکش سیم و کابل	هزارتن	۴۹	۵۴	۲/۹
۷	۵۷۰۲۹۲۰۰	کف پوش های غیر مخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف	هزارتن	۱۶	۴۳	۲/۳
۸	۳۱۰۲۱۰۹۰	سایر اوره	هزارتن	۱۳۱	۴۲	۲/۲
۹	۰۷۰۱۹۰۰۰	سیب زمینی، تازه یا سرد کرده	هزارتن	۱۳۲	۳۸	۲
۱۰	۲۷۰۷۹۹۰۰	روغن و سایر محصولات از تقطیر قطران های زغال سنگ	هزارتن	۸۲	۳۶	۱/۹
۱۱	۰۴۰۷۲۱۱۰	تخم خوراکی پرندگان و ماکیان	هزارتن	۳۰	۳۲	۱/۷
۱۲	۲۵۲۳۲۹۰۰	سایر سیمان سفید پرتلند بجز رنگ شده به طور مصنوعی	هزارتن	۱۰۴۲	۳۲	۱/۷
۱۳	۲۷۱۰۱۹۹۰	سایر فرآورده های غیر مذکور دارای ۷۰٪ وزنی یا بیشتر نفت یا روغن های معدنی قیری	هزارتن	۶۱	۲۸	۱/۵
۱۴	۱۷۰۱۹۹۰۰	قند و شکر تصفیه شده غیر مذکور در جای دیگر آماده مصرف	هزارتن	۴۶	۲۷	۱/۴
۱۵	۰۷۰۲۰۰۱۰	گوجه فرنگی زراعی	هزارتن	۶۷	۲۶	۱/۴
۱۶	۷۲۰۸۳۹۰۰	محصولات از آهن یا فولاد غیر ممزوج تخت و گرم نور دسده	هزارتن	۳۷	۲۱	۱/۱
۱۷	۱۹۰۲۱۹۰۰	سایر خمیرهای غذایی پخته نشده، پر نشده، آماده نشده	هزارتن	۳۸	۲۰	۱/۱
۱۸	۰۹۱۰۲۰۹۰	زعفران	هزارتن	۰/۲۰۰	۱۹	۱
۱۹	۰۴۰۲۱۰۲۰	شیر خشک ۱ طفال در بسته بندیهای تحت خلا	هزارتن	۷	۱۸	۰/۹۶
۲۰	۶۴۰۲۹۹۰۰	کفش، که در جای دیگر گفته نشده	هزارتن	۱۰	۱۷	۰/۹۱
		مجموع ۲۰ قلم		۲.۹۲۳	۹۵۴	۵۱
		مجموع سایر اقلام		۱.۴۵۴	۹۱۷	۴۹
		جمع کل		۴.۳۷۷	۱.۸۷۱	۱۰۰

20 قلم کالای عمده صادراتی افغانستان به ج.ا.ایران طی سال 1402 (هزار دلار)

#	HS.Code	نام کالا	واحد	وزن به تن	ارزش به هزار دلار	سهم از کل (درصد)
۱	۱۰۰۳۹۰۰۰	جو به استثنای بذر	تن	۱۷.۷۰۰	۴.۵۱۴	۱۰/۶
۲	۰۱۰۶۱۳۹۰	سایر شترها	تن	۱.۷۵۶	۴.۲۹۰	۱۰
۳	۱۲۱۱۹۰۹۹	سایر نباتات مورد مصرف در عطر سازی و داروسازی	تن	۱.۹۷۱	۳.۸۵۶	۹
۴	۷۸۰۱۱۰۰۰	سرب تصفیه شده بصورت کار نشده	تن	۹۴۴	۲.۲۳۳	۵/۲
۵	۰۱۰۲۲۱۲۰	گاو گوشتی مولد نژاد خالص	تن	۹۱۰	۲.۱۸۷	۵/۱
۶	۰۱۰۴۱۰۹۰	سایر حیوانات زنده از نوع گوسفند به جز گوسفند مولد نژاد خالص	تن	۵۹۳	۱.۸۲۲	۴/۳
۷	۱۲۰۲۴۲۰۰	بادام زمینی پوست کنده، حتی شکسته شده	تن	۱.۴۲۶	۱.۷۴۱	۴/۱
۸	۱۲۰۷۴۰۹۰	سایر تخم کنجد	تن	۱.۰۰۸	۱.۷۳۳	۴
۹	۰۹۰۴۱۱۹۰	فلفل خرد نشده و نساییده بصورت غیر خرده فروشی	تن	۵۰۱	۱.۶۳۲	۳/۸
۱۰	۲۶۰۲۰۰۰۰	سنگ منگنز و کنسانتره آن	تن	۴.۹۹۳	۱.۵۴۰	۳/۶
۱۱	۷۱۰۸۱۲۰۰	طلای خام برای مصارف غیر پولی	تن	۲۲	۱.۳۱۱	۳/۱
۱۲	۰۹۰۹۶۱۹۰	تخم رازیانه رومی، تخم بادیان، زیره سیاه یا مرزه، تخم سرو کوهی	تن	۳۴۲	۱.۲۶۲	۲/۹
۱۳	۰۱۰۲۲۹۰۰	سایر حیوانات از نوع گاو بجز مولد نژاد خالص	تن	۴۸۹	۱.۲۲۹	۲/۸
۱۴	۱۲۰۲۴۱۰۰	بادام زمینی در درون غلاف یا پوسته	تن	۱.۰۵۰	۱.۱۶۰	۲/۷
۱۵	۱۲۰۶۰۰۹۰	سایر دانه آفتابگردان، حتی خرد شده	تن	۹۳۲	۱.۰۹۳	۲/۶
۱۶	۵۲۰۱۰۰۹۰	سایر پنبه	تن	۵۲۸	۱.۰۸۴	۲/۵
۱۷	۰۷۱۳۳۱۲۰	ماش سبز	تن	۱.۱۹۶	۱.۰۷۴	۲/۵
۱۸	۲۹۱۸۱۴۰۰	اسید سیتریک	تن	۱.۰۰۰	۹۷۲	۲/۳
۱۹	۱۵۱۶۲۰۱۰	روغن جانشین کره کاکائو C.B.C	تن	۴۲۱	۸۱۴	۱/۹
۲۰	۵۲۰۵۱۲۰۰	نخ یک لا، از الیاف شانه نزده	تن	۳۸۱	۷۰۴	۱/۷
۸۵	۳.۶۲۵	۳۸.۱۶۳	مجموع ۲۰ قلم			
۱۵	۶.۳۷۳	۱۱.۲۷۲	مجموع سایر اقلام			
۱۰۰	۴۲.۶۲۴	۴۹.۴۳۵	جمع کل			

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳

کالاهای ایرانی دارای مزیت در افغانستان

- ✓ گروه شوینده ها شامل پودر لباسشویی، مایع ظرفشویی، شامپو و صابون
- ✓ گروه مواد غذایی شامل رب گوجه فرنگی، شیرینی و شکلات، انواع کنسرو، ماکارونی، ترشی جات و مربا
- ✓ گروه مصالح ساختمانی شامل انواع کاشی و سرامیک، سیمان، شیرآلات و سرویسهای بهداشتی، لوله پولیکا و سینک ظرفشویی
- ✓ گروه دارویی شامل انواع قرص و کپسول و شربت و آنتی بیوتیک ها
- ✓ گروه پلاستیک شامل انواع ظروف ملامین و پلاستیکی
- ✓ انواع سوخت مایع و گاز
- ✓ انواع موکت و فرش ماشینی
- ✓ لازم به ذکر است که به دلیل ارزان بودن مواد نفتی و مشتقات آن در ایران، قاچاق این مواد به طور گسترده از مناطق مرزی به افغانستان انجام می شود.

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳



موانع ، مشکلات و محدودیت های سرمایه گذاری در افغانستان

- ✓ کمبود زیرساختارهای مناسب: انرژی، راه، سیستم های پشتیبانی، آب و برق
- ✓ چالش عدم رسمیت و عدم حضور شرکت های سرمایه گذاری بزرگ
- ✓ طولانی بودن پروسه اعتبار سنجی، برای استفاده از تسهیلات صندوق ضمانت صادرات
- ✓ دید کوتاه مدت سرمایه گذاران در این بازار کم تحرک
- ✓ محدودیت و فشارهای آمریکا و کارگزاران برای اعمال تحریم های بیشتر
- ✓ تحریم بانکی هر دو کشور از سوی امریکا

مزایای سرمایه گذاری در افغانستان

مالکیت 100 % سرمایه گذاری توسط شرکت خارجی.

20% درصد مالیات بر سود شرکتها بصورت غیر صعودی و ثابت.

یک درصد مالیات بر مواد خام و مواد اولیه مورد نیاز صنایع تولیدی داخلی.

صفر درصد مالیات بر ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید.

30 درصد مالیات بر واردات کالاهایی که تولید مشابه داخلی دارند بمنظور حمایت از تولید داخل.

وجود مرکز حل اختلافات تجاری براساس قواعد حکمیت کمیسیون سازمان ملل متحد.

وجود رقابتی اندک از کشورهای اروپایی و برندهای معتبر بین المللی (بازار با رقابت کم)

هزینه پایین ثبت شرکت (1/4 دلار) و صدور جواز شرکت در کمتر از 8 ساعت کاری از یک مرکز واحد در وزارت صنعت و تجارت (واحد تسهیل سرمایه گذاری)

اجاره زمین ارزان قیمت بصورت 90 ساله برای طرح های بخش کشاورزی و بیش از 90 سال برای طرح های صنعتی و تولیدی

وجود نیروی کار فراوان و ارزان

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳

فرصت های سرمایه گذاری در افغانستان

صنایع اولیه

کشاورزی، ادوات کشاورزی، سیستم های نوین آبیاری، اصلاح بذر، دامپروری، زنبورداری، پرورش ماهی، سم و کود، صنایع تبدیلی و فرآوری محصولات کشاورزی، تولید ادویه جات، تخم مرغ و جوجه یکروزه

معادن

انکشاف، استخراج، بهره برداری، تولید گندله، تولید محصول نهایی و صادرات به کشورهای ثالث، سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی

صنایع سبک

نساجی و پوشاک، کیف و کفش، چرم، کاغذ و مقوا، چاپ و بسته بندی، گلخانه، سردخانه و انبارهای لجستیک، پروسس میوه و سبزیجات.

صنایع سنگین

محصولات و صنایع پلاستیکی، محصولات شیمیایی، گود اوره، مواد و صنایع معدنی غیر فلزی، صنایع غذایی، ذوب و نورد فلزات، ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید، دارو و تجهیزات پزشکی، برق و انرژی (انرژی های پاک مثل خورشیدی و بادی)، تولید سوخت (گازوییل، بنزین و گاز مایع) تولید روغن خوراکی، لبنیات، شیر آلات بهداشتی و ساختمانی، لوله و اتصالات.

خدمات

ساخت و ساز و پروژه های زیربنایی، حمل و نقل عمومی، فاضلاب و تاسیسات شهری، مخابرات و ارتباطات، سد سازی، تونل سازی، راه آهن و پروژه های چند جانبه مثل گذرگاه واخان

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳

اخذ جواز تشبث (شرکت - کار آفرینی)

مطابق حکم ماده پنجم قانون شرکتهای محدود المسئولیت، هیچ شرکت داخلی و یا خارجی دارای مسئولیت محدود، نمی تواند بدون داشتن جواز معتبر، فعالیت های تجاری را در افغانستان انجام دهد.

* جواز نامه های سکتوری یا تخصصی بعد از ارایه اجازه نامه از مرجع مربوطه، صادر می گردد.

شرکتهای خارجی مختلط داخلی و خارجی و نهادهای که به شکل انفرادی قصد فعالیت در افغانستان را دارند غرض طی مراحل درخواست شان مکلف به ارایه مدارک ذیل اند:

۱- نامه رسمی که به امضاء و مهر نهادهای ثبت شده کشور متبوع سرمایه گذار خارجی (وزارت تجارت، اداره ثبت تجارت و اتاقهای تجارت و صنایع) مزین و صادر شده باشد، به حیث سند ثبت سرمایه گذاری خارج شناخته شوند.

* به استثنای اسناد نهادهای مندرج فقره (۱) فوق الذکر، سایر ادارات ثبت و راجستر منحیث سند ثبت و تصدیق سرمایه گذاری خارجی قابل قبول نمی باشد.

وزارت تجارت و صنایع مکلف است عند الوصول سند مندرج فقره (۱) فوق ، حکم به ثبت سرمایه گذاری خارجی اقدام و عندالضرورت از ثبت آن تصدیق نماید.

۲- ارایه کپی رنگی پاسپورت و ویزه افغانستان.

۳- حضور شخص و یا وکیل قانونی آن جهت طی مراحل و اخذ اثر انگشت در مدارک مرتبط.

* شرکت های خارجی که قصد سهامدار شدن به شکل **Joint Venture** با شرکتهای داخلی را داشته باشند ، مکلف به تاسیس و ثبت نمایندگی در افغانستان می باشند.

شرکت های خارجی که قصد ثبت و ایجاد نمایندگی خویش در افغانستان را دارند مکلف به ارائه اسناد ذیل می باشند:

الف: ارائه اسناد مرتبط با ثبت شرکت در کشور اصلی.

ب: ارائه اساسنامه شرکت.

ج: ارائه سند تصویب مجمع عمومی سهامداران شرکت، مبنی بر ایجاد نمایندگی شرکت در افغانستان.

د: ترجمه تمام اسناد قابل ارائه به یکی از زبانهای رسمی افغانستان توسط دارالترجمه رسمی در این کشور.

* مسئولین نمایندگی های ثبت شده، نمی توانند بدون اجازه شرکت اصلی در شرکت تغییرات وارد نمایند.

حل مشکلات سرمایه گذاران از طریق بورد عالی حمایت از سرمایه گذاری

بورد عالی حمایت از سرمایه گذاری بر اساس تعهدات افغانستان در جلسه بورد مشترک نظارت و انسجام جامعه جهانی در سال ۲۰۱۷ و مصوبه جلسه شماره ۱۶ مورخ ۱۳۹۷ شورای عالی اقتصادی ایجاد گردید. این بورد یکی از کمیته های با اهمیت شورای عالی اقتصادی بوده است.

اهداف بورد

- ۱- ایجاد ارتباط و هماهنگی مان ادارات ذیربط جهت جلب و جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی.
- ۲- شناسایی و رسیدگی به مشکلات مرتبط با سرمایه گذاری.
- ۳- نظارت از روند تطبیق سرمایه گذاری خصوصی.
- ۴- ارایه راهنمایی های لازم و فنی با در نظر داشت شرایط فعلی، به منظور تشویق و جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی

اعضای دایمی متشکل از ادارات مرتبط

- ۱- وزیر صنعت و تجارت منحیث رییس بورد.
- ۲- معاون وزرات مالیه، عضو.
- ۳- معاون وزرات اقتصاد، عضو.
- ۴- معاون وزرات زراعت، آبیاری و دامداری، عضو.
- ۵- معاون وزرات معادن و پترولیم، عضو.
- ۶- رییس اتاق صنایع و معادن افغانستان، عضو.
- ۷- رییس اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، عضو.
- ۸- رییس اتاق تجارت و صنایع زنان افغانستان، عضو.
- ۹- رییس اتاق تجارت بین الملل افغانستان، عضو.
- ۱۰- رییس توسعه سرمایه گذاری (وزارت صنعت و تجارت) منحیث منشی و عضو بدون حق رای می باشد.

فعالیت های بورد

- ۱- ارزیابی پالیسی ها، مقررہ ها، و لوایح موجود سرمایه گذاری.
- ۲- پیشنهاد قوانین مقررات و پالیسی های جدید برای سرمایه گذاری داخلی و خارجی و ارایه پیشنهادات به شورای عالی اقتصادی و در صورت نیاز به کابینه .
- ۳- بررسی طرح های سرمایه گذاری داخلی و مستقیم خارجی که ایجاد منظوری حکومت را می نماید و ارایه پیشنهاد به شورای عالی اقتصادی
- ۴- نظارت و ارزیابی از تطبیق طرح های مختلف منظور شده از طرف بورد و ارزیابی بخش های عمده که نیازمند سرمایه گذاری خارجی می باشد.
- ۵- در صورت نیاز دعوت از نمایندگان وزارت های دیگر و نیز مقامات ارشد نهاد های مالی، بانکها و شرکتهای تجاری و صنعتی جهت اشتراک در جلسات.

الزامات ورود به بازار افغانستان

در حوزه تجارت کالایی



ثبت برند، ثبت شرکت، انتخاب نماینده فروش فعال (ترجیحاً غیر انحصاری)، تبلیغات موثر (دعوت به شرکت، کارخانه یا ارسال فیزیکی نمونه برای طرفهای افغان، با توجه به اینکه افغان ها بیشتر بصری هستند و کالا را باید مشاهده و لمس کنند)، داشتن قرارداد و ذکر مرجع داوری و حکمیت در قراردادها.

در حوزه سرمایه گذاری و تولید مشترک



توجه به طرح های متوسط و کوچک زودبازده، شراکت با طرفهای افغانستانی، اخذ تضامین معتبر رسمی و محضری از شرکای افغان با توجه به چالش عدم رسمیت دولت، هماهنگی و اخذ مشاوره از سفارت ج.ا.ایران در کابل، رایزنی بازرگانی و سرکنسولگری های ج.ا.ایران در ولایت های بلخ، ننگرهار، قندهار و هرات به منظور شناسایی و انتخاب شرکای معتبر.

موانع و مشکلات تجاری

- ✓ استاندارد نبودن راههای مواصلاتی، بویژه در کشور افغانستان
- ✓ ورود کالاهای قاچاق از دیگر مرزهای کشور افغانستان بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی
- ✓ فقدان ضمانتنامه های تجاری
- ✓ وجود برندهای مختلف و رقابت ناسالم شرکتهای ایرانی با یکدیگر
- ✓ مشکلات موجود ناشی از تردد کامیونهای دو کشور در کشور مقابل (ایجاد ضایعات و اتلاف زمان)
- ✓ نقش مبهم بازارچه های مرزی و برخورد منفی دولت افغانستان با آن

✓ اجرای نشدن بعضی از مفاد یادداشت تفاهم‌ها و توافق‌نامه‌های فیما بین
در زمینه‌های اقتصادی

✓ عدم وجود موافقتنامه تجارت ترجیحی

✓ عدم توانایی دولت افغانستان در تامین امنیت در سطح کشور افغانستان

✓ تاثیرپذیری و اعمال نفوذ قدرتهای فرامنطقه‌ای برای محدود کردن روابط

✓ اعمال گاه و بیگاه دخالت‌های افراد ذینفوذ در افغانستان و عدم

پاسخگویی دولت افغانستان در این زمینه و مانند بسته شدن یک طرفه
مرزها

✓ مشکل قاچاق مواد مخدر و عبور غیر قانونی اتباع افغانستان به ایران

✓ حذف پیمان سپاری ارزی برای صادرات به افغانستان مانند سالهای قبل


از ۱۳۹۸

✓ استفاده از ریال برون مرزی و یا ریال آفشور در تسویه مبادلات تجاری

بین دو کشور به مانند رویه فعلی روسیه

پیشنهادات :

- نهایی نمودن موافقتنامه تجارت ترجیحی فیما بین دو کشور
- امضای موافقتنامه‌های اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و استاندارد
- اتخاذ تدابیر لازم نسبت به توسعه روابط بانکی بین دو کشور
- ایجاد مکانیزمهای تضمینی مناسب جهت پوشش ریسک‌های سرمایه‌گذاری و تجاری در افغانستان
- برقراری خط هوایی یا چابهار-کابل
- تکمیل حلقه‌های مفقوده ارتباطات ریلی و زمینی دو کشور
- راه‌اندازی بانک‌ها، بیمه‌ها و موسسات اعتباری و مالی جهت پوشش و حمایت از تجار دو کشور

- 
- در نظر گرفتن تسهیلات ویژه برای برگزاری نمایشگاه و اعزام هیات‌های تجاری و سرمایه‌گذاری
 - پرداخت یارانه حمل و نقل به کشور افغانستان
 - تاسیس شرکت حمل و نقل مشترک توسط بخش‌های خصوصی دو کشور
 - کنترل و نظارت بیشتر در صادرات کالاهای فاقد استاندارد و با کیفیت پایین به افغانستان
 - برنامه‌ریزی جهت تبادل هیات‌های بلندپایه در سطح وزیر و معاون وزیر با همراهی تجار و بازرگانان.

فهرست بخش‌ها / گروه‌های کالایی و یا کالاهای مسخص که ج.ا.ج. ایران پتانسیل و ظرفیت افزایش صادرات به افغانستان را دارد

ردیف	شرح کالا / محصول	میزان واردات افغانستان (ظرفیت موجود)	میزان صادرات ج.ا.ج. ایران (پتانسیل بالفعل)	ظرفیت استفاده نشده (پتانسیل بالقوه)	رقبای
۱	بخش معدن و صنایع معدنی (شمش آهن، میلگرد، لوله و پروفیل، شیشه ساختمانی، چینی بهداشتی)	۳۳۰	۲۵۰	۸۰	ایران، ترکمنستان، ازبکستان، تاجیکستان، پاکستان
۲	بخش دارو و محصولات دارویی	۸۰۰	۳۷	۷۶۳	هند، پاکستان، چین، ایران، ترکیه، بنگلادیش
۳	بخش تجهیزات پزشکی	۴۰۰	۲۵	۳۷۵	هند، چین، ترکیه، مالزی، آلمان، ایران
۴	بخش انرژی و انرژی‌های نو و تجدید پذیر خورشیدی و بادی	۳۵۰	۵۳	۲۹۷	ازبکستان، ترکمنستان، تاجیکستان، ایران، چین
۵	بخش کشت فرا سرزمینی و قراردادی	برآورد بیش از ۵۰۰ میلیون دلار	-	-	-
۶	بخش گلخانه‌ای (تجهیزات برودتی و حرارتی، پلاستیک و سیستم‌های نوین آبیاری)	۴۵	۲۸	۱۷	ایران، ترکیه، چین، پاکستان، تاجیکستان
۷	گروه محصولات گلخانه‌ای شامل خیار، گوجه فرنگی، فلفل و هندوانه	۲۸	۱۹	۹	ایران، ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان
۸	بخش کود، بذر، سم و آفت کش‌ها	۱۱۵	۵۳	۶۲	ایران، ترکمنستان، قزاقستان، روسیه، ازبکستان
۹	گروه لبنیات: خامه، شیر، پنیر، سرشیر، دوغ و کره	۵۲	۳۰	۲۲	ایران، ترکمنستان، تاجیکستان، پاکستان
۱۰	انواع کودهای شیمیایی و کشاورزی	۹۰	۴۲	۴۸	ایران، ترکمنستان، قزاقستان، روسیه، ازبکستان

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان - خرداد ۱۴۰۳

فهرست بخش‌ها / گروه‌های کالایی و یا کالا‌های مشخص که ج.ا.ایران پتانسیل و ظرفیت افزایش صادرات به افغانستان را دارد

اندازه: میلیون دلار

ردیف	شرح کالا / محصول	میزان واردات افغانستان (ظرفیت موجود)	میزان صادرات ج.ا.ایران (پتانسیل بالفعل)	ظرفیت استفاده نشده (پتانسیل بالقوه)	رقبا
۱۱	گروه پلاستیک و محصولات پلاستیکی، سلفون، کیسه و گونی	۴۳	۲۴	۱۹	ایران، پاکستان، ترکمنستان، روسیه، تاجیکستان
۱۲	تخم مرغ و انواع تخم خوراکی پرندگان	۶۸	۳۲	۳۶	پاکستان، ایران، ترکمنستان، ترکیه، تاجیکستان
۱۳	انواع کاشی و سرامیک	۸۰	۳۳	۴۷	ایران، چین، پاکستان، هند، ترکیه
۱۴	انواع خرما	۱۹	۱۵	۴	ایران، پاکستان، امارات، عراق، عربستان
۱۵	پسته	۱۵	۱۱	۴	ایران، ترکمنستان، ازبکستان، پاکستان
۱۶	قند و شکر	۴۳	۲۸	۱۵	ایران، تاجیکستان، ترکمنستان، ازبکستان، برزیل
۱۷	گوجه فرنگی	۴۲	۲۶	۱۶	ایران، ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان
۱۸	رب گوجه فرنگی	۳۳	۱۴	۱۹	ایران، ترکمنستان، تاجیکستان، پاکستان
۱۹	سیب درختی	۲۰	۱۲	۸	ایران، ترکیه، ترکمنستان، تاجیکستان
۲۰	انواع کفش (زنانه، مردانه، بچگانه) و لوازم وابسته	۲۷	۱۷	۱۰	ایران، پاکستان، چین، ترکیه، هند
۲۱	سیر تازه یا خشک	۱۳	۹	۴	ایران، ترکمنستان، تاجیکستان، چین

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳

فهرست بحثی ها / گروههای کالایی و یا کالاهای مشخص که ج.ا.ایران پتانسیل و ظرفیت افزایش صادرات به افغانستان را دارد

ارزش: میلیون دلار

ردیف	شرح کالا / محصول	میزان واردات افغانستان (ظرفیت موجود)	میزان صادرات ج.ا.ایران (پتانسیل بالفعل)	ظرفیت استفاده نشده (پتانسیل بالقوه)	رقبا
۲۲	انواع فرش، موکت و کفپوش	۵۴	۴۳	۱۱	ایران، ترکیه، چین، پاکستان
۲۳	سیمان	۱۸۶	۵۲	۱۳۴	پاکستان، ایران، تاجیکستان، ترکمنستان، ترکیه
۲۴	روغن موتور و روانکارهای صنعتی	۲۲	۶	۱۶	چین، پاکستان، ایران، ترکمنستان، روسیه
۲۵	سیب زمینی	۸۳	۳۸	۴۵	ایران، پاکستان، ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان
۲۶	آنگوزه (هنگ)	۸	نیم	۷/۵	ترکمنستان، تاجیکستان، پاکستان، ایران، ترکیه
۲۷	مصنوعات از چدن، آهن و فولاد	۷۰	۲۵	۴۵	ایران، پاکستان، ترکیه، تاجیکستان، چین
۲۸	پرتقال	۹	۴	۵	پاکستان، ایران، مصر
۲۹	پیاز	۷	۱	۶	تاجیکستان، ازبکستان، ترکمنستان، ایران
۳۰	زعفران	۲۵	۱۹	۷	ایران، ترکمنستان، ترکیه
۳۱	بیسکوئیت، شیرینی و شکلات	۲۷	۲۳	۴	ایران، پاکستان، ترکیه، تاجیکستان
۳۲	شیرآلات و لوله و اتصالات	۱۱	۵	۶	ایران، چین، پاکستان، ترکیه
۳۳	کامپاند پلی اتیلن	۷۳	۵۸	۱۵	ایران، ترکمنستان، روسیه، چین، ترکیه

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان – خرداد ۱۴۰۳

آدرس وب سایت مراکز تاثیر گذار در تجارت و سرمایه گذاری (لینک های مفید)

آدرس وب سایت	نام نهاد	آدرس وب سایت	نام نهاد
www.momp.gov.af	وزارت معادن و پترولیم	www.invest.af	سرمایه گذاری در افغانستان
www.moph.gov.af	وزارت صحت عامه	www.moci.gov.af	وزارت صنعت و تجارت
www.acci.org.af	اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان	www.acbr.gov.af	ریاست عمومی ثبت مرکزی و مالکیت فکری
www.aba.af	اتحادیه شرکتهای ساختمانی افغانستان	www.invest.gov.af	واحد تسهیل سرمایه گذاری
www.acim.af	اتاق صنایع و معادن افغانستان	www.mfa.gov.af	وزارت امور خارجه
www.acalp.af	اتاق تولیدات زراعتی و مالداري افغانستان	www.moj.gov.af	وزارت عدلیه
www.ansa.gov.af	اداره ملی استاندارد افغانستان (انسا)	www.mof.gov.af	وزارت مالیه
www.nepa.gov.af	اداره ملی حفاظت از محیط زیست افغانستان	www.moec.gov.af	وزارت اقتصاد
www.ard.gov.af	ریاست عواید وزارت مالیه افغانستان	www.moci.gov.af	اداره انکشاف صادرات افغانستان
www.customs.mof.gov.af	گمرکات افغانستان	www.mail.gov.af	وزارت زراعت، آبیاری و دامداری
www.moi.gov.af	واحد مبارزه با تروریسم (انترپول) / وزارت داخله	www.acdr.af	مرکز حل منازعات تجارتي افغانستان

آدرس وب سایت مراکز مفید و تاثیر گذار در تجارت و سرمایه گذاری (لینک های مفید)

آدرس وب سایت	نام نهاد
www.moci.gov.af/en	ریاست صدور جواز / وزارت صنعت و تجارت
www.nepa.gov.af/indexen	واحد حفاظت از لایه اوزون / اداره ملی حفاظت از محیط زیست (نیپا)
www.moph.gov.af/en	کمیته مدیریت و نظارت بر محصولات ادویه / وزارت صحت عامه
www.mail.gov.af/en	کمیته مدیریت و نظارت بر محصولات ادویه و صحت حیوانی / وزارت زراعت، آبیاری و مالداري
www.momp.gov.af	ریاست کادستر / وزارت معادن و پترولیم
www.moci.gov.af	ریاست تنظیم امور پترولیم / وزارت صنعت و تجارت