

چرا داوری برای تجار و فعالان اقتصادی انتخابی هوشمندانه است؟

داوری به دلایل متعددی برای تجار و کسب‌وکارها یک ابزار مؤثر و منطقی برای حل اختلافات به شمار می‌رود:

1. حل سریع‌تر اختلافات تجاری

در دنیای تجارت، زمان یکی از ارزشمندترین منابع است. رسیدگی‌های طولانی‌مدت در دادگاه‌ها می‌تواند باعث توقف یا کند شدن فعالیت‌های تجاری شود. در مقابل، داوری با فرآیند ساده‌تر و کوتاه‌تر، به تجار این امکان را می‌دهد که اختلافات خود را در زمانی کوتاه‌تر حل کرده و به کسب‌وکار خود ادامه دهند.

2. حفظ محرمانگی اطلاعات تجاری

در تجارت، حفظ اطلاعات مالی، قراردادی و استراتژیک اهمیت زیادی دارد. جلسات دادگاه عمومی است و ممکن است منجر به افشای اطلاعات تجاری حساس شود. اما در داوری، فرایند رسیدگی کاملاً محرمانه است و طرفین می‌توانند اطمینان داشته باشند که اطلاعاتشان محفوظ خواهد ماند.

3. انعطاف در انتخاب داوران متخصص

یکی از مهم‌ترین مزایای داوری این است که طرفین می‌توانند داورانی را انتخاب کنند که در حوزه موضوع اختلاف تخصص دارند. برای مثال، در اختلافات مرتبط با حمل‌ونقل، ساخت‌وساز یا تجارت بین‌الملل، انتخاب داوری با دانش فنی و حقوقی مرتبط، به صدور آرای دقیق و عادلانه کمک می‌کند.

4. کاهش هزینه‌های مالی و زمانی

داوری معمولاً هزینه کمتری نسبت به دادگاه‌ها دارد. از طرفی، تجار می‌توانند با توافق در مورد محل داوری، تعداد داوران و نحوه رسیدگی، هزینه‌ها را به حداقل برسانند. همچنین، با کاهش زمان حل اختلاف، از هزینه‌های غیرمستقیم ناشی از تأخیر در انجام تعهدات تجاری جلوگیری می‌شود.

5. حفظ روابط تجاری

یکی از نگرانی‌های اصلی تجار هنگام بروز اختلاف، از بین رفتن روابط تجاری با طرف مقابل است. داوری، با ایجاد فضایی غیررسمی و دوستانه، به طرفین کمک می‌کند تا اختلافات خود را بدون ایجاد تنش یا خصومت حل کنند. این ویژگی به‌ویژه در تجارت‌های بلندمدت و همکاری‌های استراتژیک اهمیت زیادی دارد.

6. اجرای آسان‌تر آرای داوری در سطح بین‌المللی

تجار بین‌المللی معمولاً با چالش اجرای آرای صادره در کشورهای دیگر روبه‌رو هستند. اما با توجه به اینکه ایران عضو کنوانسیون نیویورک (۱۹۵۸) است، آرای داوری که مطابق با این کنوانسیون صادر شوند، به راحتی در بیش از ۱۷۰ کشور قابل شناسایی و اجرا هستند. این امر به تجار ایرانی در معاملات بین‌المللی اطمینان بیشتری می‌دهد.

داوری: ابزاری برای توسعه تجارت

برای تجار، داوری نه تنها یک روش حل اختلاف، بلکه ابزاری استراتژیک برای پیشبرد کسب‌وکار است. انتخاب داوری به معنای پیش‌بینی و مدیریت اختلافات به صورت حرفه‌ای است. علاوه بر این، استفاده از مراکز داوری معتبر، مانند مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران (دفتر البرز)، می‌تواند به تجار ایرانی کمک کند تا در محیطی تخصصی و حمایت‌شده، اختلافات خود را حل کنند و تمرکز خود را بر توسعه تجارت معطوف نمایند.

برای تجار و کسب‌وکارها، داوری نه تنها راهی برای حل اختلاف، بلکه ابزاری برای حفظ و تقویت

روابط تجاری و کاهش ریسک‌های تجاری است.