

به نام خدا

گزارش وضعیت بازار شیشه در قطر و فرصت‌های پیش روی توسعه صادرات شیشه ایران به بازار عربستان سعودی

طی ده سال اخیر بازار شیشه در کشورهای حوزه خلیج فارس به ویژه قطر و عربستان سعودی با رشد قابل توجهی مواجه بوده‌اند. این رشد ناشی از پرورش‌های عمرانی و توسعه‌ای گسترده در این کشورهاست که نیاز به مواد ساختمانی با کیفیت بالا را افزایش داده است.

در سال 2023، قطر بالغ بر 97 میلیون دلار شیشه و محصولات شیشه‌ای از کشورهای مختلف وارد کرده است. این واردات شامل انواع شیشه‌های ساختمانی و صنعتی می‌باشد. شرکای اصلی وارداتی قطر در حوزه شیشه در سال 2023 شامل چین، ترکیه، هند، ایتالیا، پرتغال و ایران بوده‌اند.

در خصوص سهم ایران در بازار شیشه قطر، در سال 2022 ایران بالغ بر 10 میلیون دلار شیشه و محصولات شیشه‌ای به قطر صادر کرده است. این صادرات شامل انواع شیشه‌های ساختمانی و تزئینی می‌باشد. با توجه به ظرفیت‌های تولیدی ایران و نزدیکی جغرافیایی به قطر، امکان افزایش سهم بازار ایران در این حوزه وجود دارد.

عربستان سعودی نیز در سال 2023 بالغ بر 600 میلیون دلار محصولات شیشه‌ای وارد کرده است. شرکای اصلی وارداتی عربستان سعودی در این حوزه شامل چین، امارات متحده عربی، ژاپن، هند و ایالات متحده آمریکا بوده‌اند.

با توجه به اتمام پروژه‌های کلان ساختمانی مرتبط با جام جهانی فوتبال 2022 در قطر و با توجه به برنامه‌های کلان توسعه ای عربستان سعودی از جمله پروژه‌های نعوم و ویژن 2030، بازار شیشه در این کشور در حال رشد است. با توجه به روابط تجاری و حمل و نقل بین قطر و عربستان سعودی، ورود به بازار عربستان از طریق قطر می‌تواند فرصت تجاری بی‌نظیری برای ایران فراهم آورد. در این چارچوب به نظر می‌رسد بهترین مدل نفوذ در بازار عربستان سعودی در شرایط حاضر، بهره‌گیری از سازوکار شراکت ایرانی-قطری است.

کارخانجات بزرگ و معتبر تولید شیشه در ایران می‌توانند از طریق ایجاد شراکتهای تجاری با طرف‌های قطری که دارای سابقه و ارتباطات موثر در بازار عربستان هستند، مسیر صادرات و حضور پایدار در این بازار را تسهیل کنند. این مدل، نه تنها ریسک‌های فنی و تجاری را کاهش می‌دهد، بلکه به واسطه شناخت عمیق شرکای قطری از ساز و کار بازار عربستان و مسیرهای عملیاتی، می‌تواند امکان نفوذ سریع‌تر و موثرتر محصولات شیشه ای ایران را در بازار کلیدی فراهم سازد.