



مرکز آموزش اتاق بازرگانی البرز با همکاری معاونت بین الملل برگزار می کند

دوره آموزشی

تجارت با کشور عمان



مدرس: مهرداد فلاح اوریعی

رایزن محترم بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در کشور عمان



سه شنبه ۱۴۰۴/۰۴/۳۱



نحوه برگزاری: آنلاین



رایگان



۱۰:۰۰ الی ۱۲:۰۰



ثبت نام www.alborzccim.ir



alborzchamber



۰۲۶-۳۱۲۶۱۰۰۰

داخلی ۲۲۲



۰۹۰۵۹۲۲۷۸۷۷





وبینار آنلاین تجارت با عمان

۱۴۰۴/۰۴/۳۱

وبینار آنلاین تجارت با کشور عمان

جزئیات وبینار:

برگزارکننده: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز

تاریخ و زمان برگزاری: [تاریخ: ۳۱ تیر ۱۴۰۴ ساعت: ۱۰-۱۲]

سخنران: مهرداد فلاح اوریمی (رایزن محترم بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در کشور عمان)

ساختار برنامه: سخنرانی تخصصی به همراه پنل پرسش و پاسخ تعاملی

مخاطبان: بازرگانان، صادرکنندگان، واردکنندگان، تولیدکنندگان و علاقه‌مندان به بازار عمان

محورهای اصلی وبینار:

۱. آشنایی با بازار عمان :

- وضعیت اقتصادی، صنعتی و تجاری عمان

- فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری‌های مشترک

۲. قوانین صادرات و واردات با عمان

- شرایط گمرکی، مالیاتی و مقررات تجاری

- محصولات پرتقاضا در بازار عمان

۳. چالش‌ها و راهکارهای تجارت با عمان :

- نحوه یافتن شرکای معتبر

- انتقال پول و مسائل بانکی

۴. پاسخ به سوالات شرکت‌کنندگان در زمینه تجارت با عمان

گزارش وینار

مقدمه:

هدف از این وینار، ارائه دیدگاه‌هایی درباره فرصت‌های تجاری، چشم‌انداز اقتصادی، و بخش‌های کلیدی برای کسب و کارهای ایرانی علاقمند به توسعه روابط تجاری با عمان بود. آقای مهرداد فلاح اوریمی رایزن محترم بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در کشور عمان، دانش ارزشمندی در مورد پتانسیل‌ها، رویه‌ها، و فرصت‌های همکاری استراتژیک برای موفقیت در تجارت ارائه داد.

اطلاعات کلی از کشور عمان:

عمان، با نام رسمی سلطنت عمان، یکی از قدیمی‌ترین کشورهای مستقل جهان عرب است که تاریخچه‌ای غنی و چندلایه دارد. این کشور در جنوب شرقی شبه‌جزیره عربستان واقع شده و به دلیل موقعیت استراتژیک خود در کنار تنگه هرمز و دریای عرب، نقش مهمی در تجارت دریایی و تاریخ منطقه ایفا کرده است.

کشور عمان با امارات متحده عربی و عربستان سعودی و یمن مرز مشترک دارد و از شمال به تنگه هرمز، و از سمت شرق به دریای عرب محدود می‌شود. عمان با مساحت ۳۰۹،۵۰۰ کیلومتر مربع، سومین کشور بزرگ بعد از سعودی و یمن در شبه جزیره عربستان است. عمان در جنوب شرق این شبه جزیره قرار گرفته و تقریباً نیمه شرقی جنوب شبه جزیره عربستان را پوشانده است. مهم‌ترین بنادر عمان شامل: بندر صلاله (استان ظفار)، بندر دوقم (منطقه الوستا)، بندر سوهار (منطقه البطینه)، بندر سلطان قابوس (مسقط)، پایتخت عمان مسقط است. مسقط بزرگترین شهر عمان و مرکز سیاسی، اقتصادی و فرهنگی این کشور محسوب می‌شود. مسقط و ظفار مهم‌ترین مراکز شهری و گردشگری هستند، در حالی که مسندم به دلیل موقعیت استراتژیک و نزدیکی به تنگه هرمز اهمیت نظامی و تجاری دارد.

رئیس‌جمهور عمان:

در سال ۱۹۷۰، سلطان قابوس بن سعید با کودتایی علیه پدرش به قدرت رسید و دوره‌ای از مدرنیزاسیون سریع را آغاز کرد. او نام کشور را از «سلطنت مسقط و عمان» به «سلطنت عمان» تغییر داد و با سرمایه‌گذاری درآمدهای نفتی در آموزش، بهداشت، و زیرساخت‌ها، عمان را به کشوری مدرن تبدیل کرد.

عمان مدرن:

سلطان هیثم بن طارق: پس از درگذشت سلطان قابوس در سال ۲۰۲۰، هیثم بن طارق به قدرت رسید. او با ادامه سیاست‌های بی‌طرفی در روابط خارجی و تمرکز بر چشم‌انداز عمان ۲۰۴۰، به دنبال کاهش وابستگی به نفت و توسعه بخش‌های صنعت و گردشگری است.

ویژگی های فرهنگی و سیاسی:

عمان به دلیل سیاست خارجی بی طرفانه، به «سوئیس خاورمیانه» معروف است. این کشور روابط دوستانه ای با ایران، بریتانیا، آمریکا، و دیگر قدرت ها دارد و به عنوان میانجی در مناقشات منطقه ای عمل می کند. هویت قبیله ای و اباضی: جامعه عمان عمدتاً قبیله ای است و هویت اباضی نقش مهمی در فرهنگ آن دارد. با این حال، عمان به دلیل تحمل مذهبی و پذیرش اقلیت هایی مانند هندوها و مسیحیان شناخته می شود.

جمعیت عمان حدود ۵,۲ تا ۵,۵ میلیون نفر می باشد که حدود ۴۴٪ جمعیت را مهاجران تشکیل می دهند که مهاجران کشور های مختلف نقش های متفاوتی دارند:

هندی ها: بیزینس و تجارت	بنگالی ها: کار های خدماتی	پاکستانی ها: کار های فنی
فیلیپینی ها: خدمتکاران	مصر، سوریه و آفریقای جنوبی: معلم	

ویژگی های مذهبی عمان:

تساهل مذهبی: عمان به دلیل سیاست های بی طرفانه و اعتدال مذهبی اش شناخته می شود. دولت عمان به همه گروه های مذهبی اجازه انجام مراسم دینی را می دهد، مشروط بر اینکه این فعالیت ها به نظم عمومی لطمه نزنند. نقش اباضی گری در فرهنگ: مذهب اباضی نقش مهمی در حفظ استقلال تاریخی عمان و هویت قبیله ای آن داشته است. نظام امامت اباضی تا قرن بیستم در برخی دوره ها بر عمان حاکم بود. قوانین مذهبی: قوانین عمان بر اساس شریعت اسلامی (با تأثیر اباضی) تنظیم شده اند، اما در مسائل مدنی و تجاری، رویکردی مدرن و انعطاف پذیر اتخاذ می شود.

روابط تاریخی با ایران:

عمان و ایران روابط تاریخی طولانی دارند. در دهه ۱۹۷۰، ایران به عمان در سرکوب شورش ظفار کمک کرد و این همگاری روابط دو کشور را تقویت کرد. روابط تاریخی و بدون تنش ایران و عمان، همراه با اشتراکات مذهبی و فرهنگی تجارت را تسهیل می کند.

اقتصاد و تجارت:

تولید ناخالص داخلی (GDP):

تولید ناخالص داخلی به این کشور در سال های اخیر نواساناتی داشته است که حدود ۱۱۰ میلیارد دلار می باشد.

نرخ تورم: نرخ تورم در عمان به طور کلی پایین تر از بسیاری از کشورهای منطقه می باشد و کمتر از ۱ درصد می باشد.

صنایع عمان:

صنایع اصلی عمان صنعت نفت و گاز: نفت و گاز همچنان ستون فقرات اقتصاد عمان هستند. شرکت پترولیوم عمان (PDO) و صنایع پالایشگاه های نفتی عمان (ORPIC) در منطقه آزاد صحار از بازیگران اصلی این بخش اند.

توسعه: عمان در حال توسعه میادین گازی (مانند میدان خیر) و پروژه های پتروشیمی است. منطقه ویژه اقتصادی دوقوم (Duqm SEZ) به عنوان مرکز پتروشیمی و فرآوری نفتی در حال گسترش است.

مناطق صنعتی:

شهرک های صنعتی مانند صحار، صور، نزوی، بریمی و سلاله میزبان بیش از ۳۳۰ شرکت فعال در زمینه های مختلف تولیدی هستند. برای مثال، شهرک صنعتی صور در زمینه نفت و گاز و شهرک نزوی در تولید سرامیک و تجهیزات پزشکی برجسته است.

گردشگری و خدمات وابسته:

صنعت گردشگری عمان با تمرکز بر جاذبه های طبیعی (سواحل مسقط، کوه های حجر، و بیابان های ظاهره) و تاریخی (قلعه های نزوی و بهلا) در حال رشد است. بازارهای سنتی نقش مهمی در جذب گردشگران برای خرید صنایع دستی و سوغاتی دارند. زیرساخت های گردشگری، مانند هتل ها و استراحتگاه ها، در مسقط، صلاله و مسندم در حال توسعه است.

لجستیک و حمل و نقل:

بندرهای سلاله، صحار و دقم به مراکز اصلی لجستیک و حمل و نقل دریایی تبدیل شده اند.

بندر صحار بزرگترین بندر عمان است، منطقه آزاد سلاله برای صادرات مواد شیمیایی و فرآوری نفتی و بندر دوقوم برای انبارداری و صنایع سنگین و ترانزیت انرژی طراحی شده اند.

بنادرسویق و شخاص برای تجارت ایران و عمان مورد استفاده قرار می‌گیرند

موقعیت استراتژیک عمان (نزدیکی به خلیج فارس، دریای سرخ و اقیانوس هند) این کشور را به هاب لجستیکی منطقه تبدیل کرده است.

مناطق صنعتی و تجاری مناطق آزاد:

سلاله: تمرکز بر صادرات مواد شیمیایی، پتروشیمی و لجستیک.

صحار: میزبان شرکت‌های نفت و گاز و پتروشیمی.

دوقوم: مرکز صنایع سنگین، پتروشیمی، شیلات و انبارداری.

مازونا: مناسب برای صنایع سبک و خدمات نزدیک مرز یمن.

شهرک‌های صنعتی: شهرک‌های بریمی، صور، نزوی، سلاله و رسیل و... از دهه ۱۹۷۰ برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه صنایع تولیدی ایجاد شده‌اند. میانگین اجاره زمین ۱ ریال در سال است.

مزایا: معافیت‌های مالیاتی (تا ۵۰ سال)، مالکیت ۱۰۰٪ خارجی (از سال ۲۰۲۰)، و دسترسی آسان به بازارهای آسیا، آفریقا و اروپا.

این کشور دارای اقتصادی متنوع است که به نفت و گاز وابسته است اما با توجه به چشم انداز ۲۰۴۰ عمان به سمت تنوع اقتصادی پیش خواهد رفت چشم انداز ۲۰۴۰ عمان به شرح زیر است :

۱- شاخص جهانی نوآوری؛

با رسیدن به امتیاز ۵۱٫۹ در میان ۲۰ کشور برتر جهان قرار گیرد

۲- شاخص رقابت پذیری مهارت‌های جهانی؛ با رسیدن به امتیاز ۸۳٫۲ در میان ۱۰ کشور برتر جهان قرار گیرد

۳- نرخ رشد سرانه تولید ناخالص داخلی واقعی؛ این شاخص باید ۹۰٪ افزایش پیدا کند

۴- رشد واقعی تولید ناخالص داخلی؛ ۵٪ به رشد تولید ناخالص داخلی باید افزوده شود

۵- شاخص اثربخشی دولت و شاخص‌های حکمرانی جهانی؛ باید با کسب امتیاز ۱٫۸ در میان ۱۰ کشور برتر جهان قرار گیرد

۶- شاخص عملکرد زیست محیطی؛ باید با کسب امتیاز ۷۴,۶ در میان ۲۰ کشور برتر جهان قرار گیرد

۷- سهم سرمایه گذاری مستقیم خارجی در تولید ناخالص داخلی؛ باید ۱۰٪ افزایش پیدا کند

۸- سهم صادرات کالاهای غیر نفتی از تولید ناخالص داخلی؛ باید ۹۰٪ افزایش پیدا کند

۹- سهم مشاغل ایجاد شده در بخش خصوصی؛ باید ۴۰٪ افزایش پیدا کند

محصولات صادراتی:

نفت و گاز : مهم ترین منبع در آمد

محصولات پتروشیمی

محصولات کشاورزی : خرما، ماهی و میوه های محلی

محصولات وارداتی:

ماشین آلات و تجهیزات، مواد غذایی، محصولات دارویی و بهداشتی، تجهیزات و ماشین آلات صنعتی

چالش های تجارت با عمان:

رقابت شدید کشور های امارات، عربستان و چین به دلیل زیر ساخت های قوی تر و خطوط کشتیرانی مستقیم، رقابت اصلی ایران در بازار عمان هستند.

سرمایه گذاری:

عمان تلاش کرده است تا مناطق آزاد تجاری و اقتصادی را ایجاد کند تا جذب سرمایه گذاری های خارجی را تسهیل کند این مناطق شامل: منطقه آزاد صلاله، منطقه اقتصادی دوقوم و.... می باشد. از سال ۲۰۲۰، خارجی ها (از جمله ایرانیان) می توانند بدون نیاز به کفیل عمانی مالکیت کامل شرکت خود را داشته باشند.

راهکار های موفقیت در تجارت با عمان:

بازاریابی هدفمند، استفاده از بنادر عمان، آگاهی از قوانین گمرکی و استاندارد های تجاری عمان،

فرهنگ تجارت با عمان:

فرهنگ تجارت با عمان به شدت تحت تاثیر آداب و رسوم محلی، اخلاق تجاری و روابط بین فردی قرار دارد. با درک این زوایا و رعایت آنها، می توان به موفقیت تجارت با عمان دست یافت و ارتباطات موثری برقرار کرد.

گروه کالایی دارای مزیت در بازار عمان:

غذایی: میوه، سبزیجات و غذا های آماده

محصولات دارویی و بهداشتی

محصولات الکترونیکی و تکنولوژی اطلاعات

کالا های ساختمانی و مصالح: سیمان، فولاد و تجهیزات ساختمانی

تجهیزات و ماشین آلات صنعتی

فرش ماشینی

پنل پرسشی و پاسخ:

در خصوص بازار انتقالات پول توضیح دهید.

انتقال از طریق صرافی ها صورت میگیرد ما در تلاش هستیم یک صرافی مشترک بین ایران و عمان تاسیس کنیم.

آیا خرید اعتباری در عمان صورت میگیرد؟

خیر

مهم ترین تجارت با عمان چه مواردی است؟

هیچ مانعی وجود ندارد اما در خصوص بعضی از محصولات باید استاندارد های لازم کشور عمان در نظر گرفته شود.

در خصوص بازار تخم مرغ توضیح دهید.

بازار تخم مرغ بازار بسیار خوبی است اما طی قانونی که اخیرا در عمان گذاشته شده است باید طرف عمانی از کارخانه

تولیی تخم مرغ بازدید کند.

در خصوص بازار نساجی توضیح دهید.

بازار نساجی در عمان به دلیل حضور هندی ها و پاکستانی ها مناسب نمی باشد. در خصوص میوه و تره بار بازار

مناسب می باشد اما نیاز به حضور فیزیکی دارد که سود مناسب حاصل گردد.

بازار مواد آرایشی و بهداشتی و شوینده چگونه است؟

بازار مواد آرایشی و بهداشتی و شوینده مناسب است اما نیاز به اتصال به فروشگاه های زنجیره ای است و هر محصول دارای دفاتر مختلف است.

در خصوص ریکسپورت نیز توضیح دهید.

باید ۳۰ درصد فرایند تولید محصول در عمان انجام شود که کالا عمانی شود و به کشور هایی که ممنوع است صادرات صورت گیرد.

آیا فرش ماشینی بازار مناسبی دارد؟

در عمان قیمت بر کیفیت ارجعیت دارد و باتوجه به جمعیت بازار مناسبی دارد.

در خصوص بازار گوجه فرنگی توضیح دهید.

بازار خیلی خوبی دارد اما یمن بازار بهتری دارد که از عمان برای صادرات به یمن استفاده شود.

روش امن برای تجارت با عمان پیشنهاد دهید.

بند داوری در قرارداد ها ، داوری اتاق ایران یا اتاق عمان قرار دهید.

چگونه تجار امن عمانی را می توان شناسایی کرد؟

در هیئت ها و نمایشگاه ها و اتاق های بازرگانی و اتاق مشترک میتوانند کمک کنند و از صندوق ضمانت صادرات ایران میتوانید اعتبار سنجی تجار را بررسی کنید.

در خصوص تجارت مشتقات نفتی توضیح دهید.

در عمان مشتقات نفتی بازار هدف نیست و از عمان صادرات مجدد صورت میگیرد و گواهی مبدا تغییر میکند.

در خصوص صادرات خشکبار و زعفران توضیح دهید.

همانند مشتقات نفتی، زعفران و خشکبار نیز در عمان بازار مناسبی ندارد و از عمان صادرات میگیرد.

در خصوص دور زدن تحریم ها کشور عمان چه تفاوتی با امارت دارد؟

تسهیل در گذر تحریم در عمان بسیار راحت تر است زیرا اتاق کمک های لازم را در این خصوص انجام میدهد.

بازار پوشاک چگونه است؟

در عمان اکثر برندها وجود دارد و با توجه به پوشش خاص خود پوشاک بازار مناسبی ندارد.

بازار کاشی و سرامیک چگونه است؟

با توجه به رو به رشد بود عمان بازار بسیار مناسبی دارد اما رقیب هایی مانند چین و هند وجود دارد و باید بر علاوه بر قیمت مناسب کیفیت لارم را نیز داشته باشد.

در خصوص صادرات مبلمان خانگی و اداری توضیح دهید.

بازار خوبی است و علاوه بر رقبای ترک و چینی باید قیمت مناسب داشته باشد.

صادرات شیر خشک چگونه است؟

با توجه به اینکه شرکت های اروپایی در این زمینه فعالیت میکنند بازار مناسبی ندارد.

صادرات قطعات خودرو و ضدیخ چگونه است؟

اکثر ماشین های عمان برند، ژاپنی و کره جنوبی هستند و به شرکت های معتبر مراجعه میکنند.

بازار سنگ های قیمتی چگونه است؟

تجار عمانی با توجه به رفت و آمد به ایران، بازار ایران را به خوبی میشناسند و سنگ های قیمتی تجارت چمدانی دارد

آیا فروش کالای ایرانی در پلتفرم سوق المفتوح وجود دارد؟

امکان دریافت پول در ایران وجود ندارد

در خصوص صادرات قیر توضیح دهید.

در سال گذشته حدود ۳۰ درصد صادرات ایران به عمان قیر بوده است اما از عمان صادرات مجدد صورت گرفته است و باید کشور هدف را پیدا کنید

در خصوص صنایع دستی توضیح دهید.

بازار صنایع دستی در عمان مناسب نیست زیرا ۹۰ درصد فروشنده ها هندی و پاکستانی هستند و صنایع خود را به فروش می رساند.

صادرات نوشت افزار مانند دفتر و کیف چگونه است؟

سه نوع فروشگاه در این زمینه وجود دارد باید قیمت مناسب داشته باشد زیرا ۸۰ درصد این موارد از چین وارد میشوند.

در خصوص مصالح ساختمانی و میلگرد توضیح دهید.

بازار بسیار خوبی است اما شرکت های بزرگ ایرانی حضور دارند و اگر توانایی رقابت دارید می تواند مناسب باشد.

در خصوص خدمات آموزشی بهترین راه ورود چگونه است؟

این مورد جز مواردی است که نیاز به شریک عمانی دارد.

در خصوص ویزا توضیح دهید.

به مدت ۱۴ روز رایگان ویزا تعلق میگیرد. ویزا های ۱ ماه و ۳ ماه وجود دارد که قابل تمدید است.

در خصوص کلینیک زیبایی توضیح دهید.

عمانی ها به راحتی امکان سفر به ایران را دارند و درمان را در ایران انجام میدهند برای تاسیس کلینیک زیبایی در عمان باید قیمت در نظر گرفته شود. اما میتوان در عمان یه دفتری ایجاد کرد که رابطه ای برای ایران و عمان باشد که خدمات را پشتیبانی کند.

نتیجه گیری:

بازار عمان دارای پتانسیل های زیادی برای گروه های کالایی مختلف است. صادرات به این کشور نیازمند شناخت دقیق بازار و نیاز های محلی است. با توجه به ازدیاد تقاضا و فرصت های تجاری، کشور های همسایه به ویژه ایران، می توانند با استراتژی مناسب در این بازار موفق باشند.