



راهنمای ورود به بازار ارمنستان



موقعیت جغرافیایی

ارمنستان کشوری کوهستانی در منطقه قفقاز جنوبی است که بین دریای سیاه و دریای خزر قرار دارد و مرز بین آسیا و اروپا محسوب میشود. این کشور به طور کلی از شمال با گرجستان، از شرق با جمهوری آذربایجان و جمهوری آرتساخ، از جنوب با ایران و جمهوری خود مختار نخجوان و از غرب با ترکیه هم مرز است. ارمنستان یک کشور محصور در خشکی است با مساحتی حدود 29,743 کیلومتر مربع و ارتفاع متوسط از سطح دریا حدود 1800 متر، زمین های آن عمدتاً کوهستانی با چین خوردگی های زیاد، آتشفشان ها، دره های تنگ، دریاچه ها و رودخانه ها هستند. حدود نود درصد اراضی در ارتفاع بیش از هزار متر قرار دارند. مهم ترین دریاچه آن، دریاچه سوان است که بزرگترین و بلندترین دریاچه کوهستانی در منطقه قفقاز است.

اطلاعات کلیدی:

نوع حکومت: جمهوری پارلمانی (جمهوری واحد با سیستم پارلمانی)

پایتخت: ایروان

جمعیت: حدود ۳ میلیون نفر

زبان: ارمنی، روسی

قوانین واردات کالا به ارمنستان

قوانین واردات کالا به ارمنستان شامل مراحل و مدارک مشخصی است که واردکنندگان باید رعایت کنند. کلیه کالاها و وسایل نقلیه وارد شده به ارمنستان باید در گمرک منطقهای که سازمان واردکننده یا مالک آن فعالیت دارد، تحت اظهارنامه گمرکی قرار گیرند و ظرف ۱۰ روز پس از ورود، به گمرک اظهار شوند.

مدارک لازم برای ورود کالا شامل: اظهارنامه گمرکی (فرم اظهار ارزش گمرکی در صورت نیاز)، فاکتور یا قرارداد خرید کالا، اسناد حمل کالا مانند بارنامه، گواهی مبدا از اتاق بازرگانی کشور مبدا، در موارد خاص ممکن است اسناد و مجوزهای بهداشتی، گیاه پزشکی، مجوزهای ویژه و گواهی انطباق نیز نیاز باشد.

ارمنستان عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا است و مطابق با قوانین این اتحادیه، تعرفه های واردات عمدتاً ۰ درصد برای کالاهای سرمایه ای و ۱۰ درصد برای کالاهای مصرفی است. همچنین مالیات بر ارزش افزوده ۲۰ درصد بر کالاهای وارداتی اعمال میشود..

محدودیت ها و ممنوعیت های وارداتی شامل کالاهای زیر است که نیاز به مجوزهای خاص دارند یا ممنوع هستند: محصولات دارویی و درمانی، سلاح ها و اجزای تولید سلاح، مواد منفجره و هسته ای، سموم، مواد

روانگردان قوی و دخانیات، برای کالاهای کشاورزی و حیوانی نیز نیاز به تاییدیه های دامپزشکی و بهداشتی مطابق قوانین ارمنستان است.

در فرآیند ترخیص، کالاها بر اساس سیستم قرمز، زرد و سبز ارزیابی میشوند که هر کدام قواعد متفاوتی دارند و جهت تسریع، سیستم های اظهارنامه آنلاین در حال توسعه است. در مجموع، رعایت کامل اسناد، پیروی از مقررات بهداشتی و امنیتی، رعایت تعرفه ها و مالیات ها و استفاده از سرویس های دیجیتال گمرکی، کلید ورود موفق کالا به بازار ارمنستان است.

آشنایی با فرهنگ تجارت ارمنستان

ارتباطات تجاری در ارمنستان تا حد زیادی مبتنی بر روابط شخصی و اعتماد است، ایجاد ارتباط رو در رو و زمان گذاشتن برای شناخت طرف مقابل مهم است.

ارتباطات کتبی و قراردادی

قرارداد کتبی ضروری است، در موارد مهم نسخه ارمنی داشتن مفید است، همه موارد مالی و شرایط را به صورت مکتوب مشخص کنید.

رعایت تعهدات قراردادی مهم است اما در عمل، بازنگری ها و اصلاحات متداول اند و پیگیری مداوم لازم است

مذاکره و فروش

مذاکره معمولاً مستقیم اما مودبانه است، قیمت و شرایط را شفاف مطرح کنید.

تاکید بر منفعت های بلندمدت و اعتمادسازی موثرتر از تمرکز صرف بر سود کوتاه مدت است.

ارائه نمونه، تضمین کیفیت و ارائه شواهد قبلی به تقویت اعتماد کمک میکند.

تعرفه های گمرکی واردات کالا به ارمنستان

تعرفه های گمرکی واردات کالا به ارمنستان عمدتاً در دو نرخ اصلی اعمال میشود: ۰ درصد برای کالاهای سرمایه ای (سرمایه گذاری و واردات تجهیزات) و 10 درصد برای کالاهای مصرفی. علاوه بر این، مالیات بر ارزش افزوده (VAT) ۲۰ درصد بر تمامی واردات اعمال میشود. ارمنستان از سال ۲۰۱۵ به عضویت اتحادیه اقتصادی اوراسیا درآمده و تعرفه ها طبق مقررات این اتحادیه هماهنگ شده اند. معافیت های موقتی برای برخی کالاها وجود دارد که به تدریج

لغو میشوند. ارزش گذاری گمرکی کالاها بر اساس قیمت معامله واقعی آنها تعیین میشود و شامل هزینه های حمل، بیمه و بارگیری تا مرز ارمنستان نیز میشود.

در خلاصه: تعرفه ۰٪ برای کالاهای سرمایه ای و برخی کالاهای اساسی، تعرفه ۱۰٪ برای اکثر کالاهای مصرفی، مالیات بر ارزش افزوده ۲۰٪ بر همه کالاها، ارزشگذاری کالا بر اساس قیمت معامله اعلامی به همراه هزینه های مرتبط حمل و نقل، رعایت این تعرفه ها و قوانین گمرکی، کلید ورود قانونی و موفقیت آمیز کالا به بازار ارمنستان است.

قوانین صادرات کالا از ایران به ارمنستان

قوانین صادرات کالا از ایران به ارمنستان شامل مراحل، مستندات، تعرفه ها و مقررات خاصی است که صادرکنندگان باید رعایت کنند. مهم ترین نکات عبارتند از: صادرکنندگان باید کلیه کالاها را در نزدیکترین دفتر گمرکی به محل صادرات اظهار نمایند و مراحل تشریفات گمرکی را طی کنند، پرداخت عوارض گمرکی صادرات به ارمنستان طبق ماده ۱۰۲ قانون گمرک ارمنستان الزامی است که این عوارض بین ۰ تا ۱۰ درصد بسته به کالا متفاوت است.

مدارک مورد نیاز معمولاً شامل فاکتور تجاری، بارنامه، گواهی مبدأ، پکینگ لیست، گواهی سلامت (برای کالاهای بهداشتی)، گواهی بازرسی کیفیت، پروانه صادرات (در صورت نیاز) و قرارداد خرید است.

صادرات برخی کالاها مانند حیوانات زنده نیاز به گواهی دامپزشکی دارد، بسته بندی کالا باید مطابق استانداردهای بین المللی و مقررات ارمنستان باشد، استفاده از روشهای مطمئن نقل و انتقال پول برای تسهیل تجارت اهمیت دارد، صادرکنندگان ایرانی معمولاً از معافیت های مالیاتی بر صادرات (از جمله مالیات بر ارزش افزوده) برخوردارند اما باید عوارض گمرکی ارمنستان را بپردازند.

روابط تجاری ارمنستان با جهان

ارمنستان روابط تجاری گسترده و متنوعی با کشورهای جهان دارد، به ویژه با کشورهای همسایه و اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا. شرکای اصلی تجاری ارمنستان شامل روسیه، ایران، ترکیه، چین، آلمان، اوکراین و ایالات متحده هستند. صادرات ارمنستان عمدتاً شامل فلزات، سنگهای قیمتی، نوشیدنی ها، سبزیجات، میوه های تازه و خشک، محصولات کشاورزی مانند انگور و شراب، مواد معدنی (مس، طلا، آلومینیوم)، محصولات صنعتی و نساجی میشود که به بازارهای این کشورها صادر میگردد. واردات نیز عمدتاً نفت، گاز طبیعی، کالاهای غذایی، لاستیک، چوب و ماشین آلات الکتریکی است. از نظر تجاری، ارمنستان به دلیل موقعیت جغرافیایی و عضویت در اتحادیه اقتصادی اوراسیا دسترسی ترجیحی به بازارهای روسیه، بلاروس، قزاقستان و قرقیزستان دارد که فرصت های صادراتی مهمی

برای تولیدات خود ایجاد کرده است. همچنین روابط تجاری با ایران در حال رشد است و همکاری های دو جانبه افزایش یافته است.

با وجود فرصت ها، ارمنستان با چالش هایی مانند محدودیت های جغرافیایی به دلیل محصور بودن در خشکی، وابستگی به واردات انرژی، نوسانات اقتصادی و ارزی، و محدودیتهای ساختاری در بخشی از صنایع مواجه است که بر تجارت خارجی تأثیر میگذارد. ارمنستان همچنین در حال توسعه برنامه ها و همایش های تجاری برای گسترش روابط بین المللی خود است و همکاری اقتصادی با کشورهای اروپایی و سایر کشورهای منطقه را افزایش میدهد.

مرحله بندی و روند تجارت

- | | |
|-------------------------------|---|
| (۱) تصمیم گیری و تعیین هدف | (۲) تحقیق بازار و انتخاب محصول |
| (۳) آماده سازی حقوقی و مالی | (۴) نمونه برداری، آزمایش و تطبیق استاندارد ها |
| (۵) انتخاب مسیر لجستیک و بیمه | (۶) عقد قرارداد، پرداخت و اجرا |
| (۷) ترخیص گمرکی و ورود کالا | (۸) توزیع و فروش |
| (۹) مدیریت مالی و گزارش دهی | |

فرصت های صادرات محصولات ارمنستان

فرصت های صادرات محصولات ارمنستان شامل طیف متنوعی از کالاها و صنایع است که بازارهای مختلفی در منطقه و جهان را هدف قرار داده اند. محصولات اصلی صادرات ارمنستان عبارتند از:

محصولات کشاورزی: ارمنستان به ویژه در تولید میوه هایی مانند انگور، هلو، سیب، گیلان و میوه های خشک شهرت دارد.

مواد معدنی: ارمنستان دارای منابع غنی از فلزاتی مانند مس، طلا و آلومینیوم است که بخش قابل توجهی از صادرات این کشور را تشکیل میدهند و به روسیه، چین و کشورهای اتحادیه اروپا صادر میشوند.

صنایع و ماشین آلات: صادرات ابزارآلات فلزی، ماشین آلات سنگین و کالاهای مهندسی بخشی از بازار ارمنستان در منطقه است.

نساجی و پوشاک: تولید پوشاک و پارچه های باکیفیت به بازارهای اروپایی صادر میشود.

فرصت‌های اقتصادی :ارمنستان به عنوان عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا دسترسی ترجیحی به بازارهای بزرگ این اتحادیه از جمله روسیه، بلاروس، قزاقستان و قرقیزستان دارد که فرصت‌های قابل توجهی برای گسترش صادرات فراهم میکند.

کشاورزی و فرآوری :ظرفیت بالای تولید و فرآوری محصولات کشاورزی شرایط مناسبی برای سرمایه گذاری و صادرات دارد.

گردشگری :رشد صنعت گردشگری فرصت‌های جدیدی برای تجارت و سرمایه گذاری به وجود آورده است.

ارمنستان همچنین در حال توسعه زیرساخت ها، انرژی و صنایع نوآورانه است که فرصت هایی برای سرمایه گذاری و صادرات در این بخش ها ایجاد میکند. این فرصت ها همراه با موقعیت جغرافیایی استراتژیک، دسترسی به بازارهای منطقه اوراسیا و توافقات تجاری موجود به بازرگانان و صادرکنندگان امکان میدهد تا بازارهای جدید و پویایی برای محصولات ارمنستان و صادرات این کشور به جهان فراهم نمایند.

واردات ارمنستان از جهان

ارمنستان برای تأمین نیازهای داخلی خود به طور گسترده‌ای از جهان واردات کالا دارد. مهمترین کالاهای وارداتی این کشور شامل:

ماشین آلات و تجهیزات صنعتی :به ویژه برای توسعه زیرساختها و صنایع مختلف که شامل تجهیزات ساختمانی، دستگاههای تولیدی و ابزارآلات دقیق میشود.

محصولات نفتی و گاز :ارمنستان به دلیل نداشتن منابع نفتی و گازی کافی، بخش بزرگی از انرژی مورد نیاز خود را از روسیه و کشورهای منطقه وارد میکند.

محصولات غذایی :مانند گندم، ذرت، شکر و محصولات پروتئینی، که بیشتر از کشورهای همسایه مانند ایران و روسیه تأمین میشود.

مواد شیمیایی و دارویی :برای تأمین نیازهای بهداشتی، این کشور داروها و تجهیزات پزشکی را از اروپا، چین و سایر کشورها وارد میکند.

کالاهای مصرفی :شامل پوشاک، لوازم الکترونیکی و کالاهای خانگی که با رشد طبقه متوسط در ارمنستان تقاضای آنها افزایش یافته است.

در سال های اخیر، روسیه بزرگترین شریک وارداتی ارمنستان بوده و پس از آن چین، گرجستان، ایران و ترکیه از مهم ترین کشورهای هستند که کالا به ارمنستان صادر میکنند. بنابراین، واردات ارمنستان ترکیبی از کالاهای پایه و صنعتی است که برای تأمین نیازهای کشور و توسعه اقتصادی ضروری اند و این واردات از کشورهای مختلف آسیایی، اروپایی و منطقه ای تأمین میشود.

روابط تجاری ایران و ارمنستان

روابط تجاری ایران و ارمنستان در سال 2025 در حال توسعه و گسترش است و هر دو کشور به افزایش حجم مبادلات تجاری و سرمایه گذاری های مشترک اهمیت میدهند.

نکات کلیدی روابط تجاری ایران و ارمنستان :

اهمیت بخش خصوصی : نقش تعیین کننده بخش خصوصی و اتاق های بازرگانی دو کشور در ارتقاء همکاری ها و حل مسائل تجاری وجود دارد.

تعاملات تجاری و هیئت های بازرگانی : اعزام و پذیرش هیات های تجاری از هر دو طرف به توسعه روابط کمک میکند.

سرمایه گذاری مشترک : ارمنستان به سرمایه گذاری مشترک با ایران در حوزه های مختلف اقتصادی و صنعتی از جمله پروژههای عمرانی، خدمات فنی و مهندسی، پزشکی و دارویی تمایل دارد.

توسعه گردشگری : همکاری در حوزه گردشگری و گردشگری سلامت نیز به عنوان یکی از فرصت های همکاری مطرح است.

دسترسی به بازار اوراسیا : عضویت ارمنستان در اتحادیه اقتصادی اوراسیا و نظارت ایران به این اتحادیه فرصتی برای تسهیل تجارت و صادرات مشترک به بازارهای منطقه فراهم کرده است.

در مجموع، روابط تجاری ایران و ارمنستان با وجود پتانسیل های بالا و پیوندهای فرهنگی، هنوز نتوانسته تناسب کامل با سطح روابط سیاسی داشته باشد، ولی با برنامه ریزی های بهتر، حضور فعالتر بخش خصوصی و تسهیل شرایط، انتظار میرود این روابط به سرعت تقویت شود و حجم تجارت به اهداف تعیین شده برسد. همچنین، اتاق مشترک بازرگانی ایران و ارمنستان نقش مهمی در تسهیل همکاریهای تجاری، سرمایه گذاری و انتقال فناوری دارد.

صادرات ایران به ارمنستان

صادرات ایران به ارمنستان در سال های اخیر روند رو به رشدی داشته و حجم تجارت دو کشور افزایشی است .
مهمترین نکات صادرات ایران به ارمنستان عبارتند از:

_ ارمنستان به دلیل مرز زمینی مشترک با ایران در منطقه نوردوز، یکی از مسیرهای سریع و مقرون به صرفه برای صادرات کالاهای ایرانی است

_ ایران از نظر موقعیت جغرافیایی، روابط سیاسی پایدار و تعرفه های ترجیحی، مزیت رقابتی خوبی در بازار ارمنستان دارد

_ کالاهای اصلی صادراتی ایران به ارمنستان شامل مصالح و تجهیزات ساختمانی(سنگهای ساختمانی، سرامیک، میلگرد، پروفیل های آهنی و آلومینیوم، شیشه و ابزار یراق ساختمانی)، ماشین آلات و تجهیزات صنعتی، محصولات انرژی مانند بنزین و گازوئیل، و لوازم مصرفی خانگی و دکوراسیون میشود.

_همچنین محصولات کشاورزی مانند خرما با توجه به کیفیت بالا و نیاز بازار ارمنستان، از صادرات مهم ایران به این کشور است.

_برخی کالاهای پرسود دیگر صادراتی ایران به ارمنستان عبارتند از محصولات لبنی، مواد شوینده و بهداشتی، آجیل و خشکبار، و فرآورده های پلاستیکی و ظروف یکبارمصرف

_ فروش کالاهای با کیفیت و رعایت استانداردهای فنی و بهداشتی برای حفظ سهم بازار ارمنستان اهمیت ویژه دارد.

خلاصه کالا های صادراتی مهم ایران به ارمنستان:

گروه کالا	نمونه ها
مصالح و تجهیزات ساختمانی	سنگ های ساختمانی، سرامیک، میلگرد، پروفیلها
ماشین آلات و تجهیزات صنعتی	ماشین آلات ساخت در و پنجره، تجهیزات آشپزخانه صنعتی
محصولات انرژی و سوخت	بنزین، گازوئیل، گاز مایع
محصولات کشاورزی	خرما، آجیل، خشکبار
لوازم مصرفی و خانگی	مبل و صندلی، ورق های PVC، تجهیزات برقی
مواد شوینده و بهداشتی	مواد شوینده و محصولات بهداشتی

واردات ایران از ارمنستان

واردات ایران از ارمنستان در سال های اخیر نسبتاً محدود و در سطح پایین تر از صادرات ایران به ارمنستان باقی مانده است. مهم ترین کالاهای وارداتی ایران از ارمنستان شامل: راکتورها و تجهیزات هسته ای، دیگ های بخار آب گرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی، دستگاه ها و ابزارهای اپتیکی و عکاسی (که کاربرد صنعتی و پزشکی دارند)، سنگ فلز، جوش و خاکستر (استفاده در صنایع متالورژی و ساخت وساز)

ارمنستان به عنوان پلی برای تجارت ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا شناخته میشود و ایران در تلاش است روابط تجاری خود را با استفاده از این بازار منطقه ای توسعه دهد. اگرچه حجم واردات ایران از ارمنستان کمتر است، اما همکاری ها در حوزه های صنعتی و تکنولوژیکی و سرمایه گذاری مشترک در حال افزایش است. به طور کلی میتوان گفت واردات ایران از ارمنستان شامل کالاهای صنعتی و مکانیکی تخصصی است که در مقایسه با حجم صادرات عمده کالاهای مصرفی و صنعتی از ایران به ارمنستان، سهم کمتری در تجارت دو جانبه دارد.

